

RUAG Defence

L'exercice s'est révélé difficile pour la division. L'ajournement ou la non-réalisation de gros mandats nationaux, la forte concurrence sur le marché international, les strictes restrictions à l'exportation et les dépassements de coûts dans le cadre de projets importants ont pesé négativement sur le résultat commercial.

Marche des affaires

RUAG Defence a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de CHF 389 mio. (exercice précédent: CHF 388 mio.), restant donc nettement en-deçà des attentes. Par rapport à l'année précédente, l'EBIT a enregistré une baisse massive de CHF 27 mio., chutant de CHF 24 mio. à CHF -3 mio.

Au cours de l'exercice sous revue, RUAG Defence a dû relever de nombreux défis. Son principal client, l'armée suisse, a poursuivi ses réductions de personnel et de matériel, faisant reculer le volume des commandes. Par ailleurs, dans le cadre de plusieurs projets en cours, la division a été confrontée à des défis liés à la mise en œuvre et à d'importants dépassements de coûts. À cela se sont ajoutés, côté clients, des ajournements de grands projets stratégiques. Même la prospection de marchés cibles internationaux s'est révélée être une véritable gageure. La multiplication actuelle des conflits armés et les restrictions à l'exportation qui en découlent ont entravé les activités d'exportation dans d'importantes régions de distribution. Cela est à mettre en relation avec la stricte législation sur les exportations de la Suisse que RUAG Defence respecte systématiquement. Dans ce contexte, elle a dû se restructurer dans certains segments et, par conséquent, procéder à 30 licenciements au total. En octobre 2017, Markus A. Zoller, CEO de RUAG Defence, a quitté le groupe. Andreas Berger, jusqu'alors à la tête de la Business Unit NEO Services, a repris son poste par intérim.

Malgré ce contexte difficile, RUAG Defence est parvenue en 2017 à remporter d'importants appels d'offres et à franchir des étapes stratégiques. Dès le début de l'année, la division a ainsi décroché le marché pour le grand programme CERBERE. Il concerne le segment Simulation & Training et consiste en la modernisation des centres nationaux de formation au combat des forces terrestres françaises ainsi qu'en la fourniture des équipements correspondants.

À la mi-mai 2017, l'Office fédéral de l'armement (armasuisse) a confié à RUAG Defence le mandat d'intégration de systèmes techniques spécifiques au véhicule léger tout-terrain Mercedes Benz G300 de l'armée suisse. En qualité d'entreprise générale, la division doit entre autres développer et fabriquer les composants d'alimentation et de climatisation désormais requis, et les intégrer aux nouveaux véhicules.

En outre, la division s'est adjugé son premier contrat avec l'OTAN. Le routeur de voix et de données intégré Tactical Access Node (TAN) est utilisé par le groupement tactique multinational déployé en Lituanie.

En robotique civile, RUAG Defence s'est vu confier un mandat d'une importance capitale. Boschung, entreprise suisse de renom, s'appuiera à l'avenir sur la solution de la division pour robotiser ses systèmes de déneigement des aéroports. La production en série est déjà prévue vers la fin de l'année prochaine.

Début 2017, une fois la reprise de Clearswift finalisée, RUAG Defence a développé la Business Unit Cyber Security de façon substantielle. Au cours de l'exercice sous revue, il s'en est suivi une consolidation et un ajustement de la stratégie, Cyber Security restant un pilier de croissance majeur de RUAG. À compter du 1^{er} janvier 2018, sa gestion est assurée au niveau du groupe, ce qui renforce encore davantage sa position.

En décembre 2017, il a été convenu avec armasuisse de reconduire pour la période 2018–2022 le concept éprouvé des contrats de service pluriannuels. Les contrats-cadres incluent le suivi et la maintenance de plus de 100 systèmes relevant des domaines de la simulation et de la formation, des véhicules de combat et des armes, ainsi que du commandement et du renseignement.

Perspectives

Suite à la réorganisation opérée en 2017, RUAG Defence accorde une grande importance à la continuité et à la stabilité. La division entend consolider l'acquis et établir largement les adaptations des structures et des procédures en cours.

RUAG Defence reste fidèle à sa stratégie commerciale. En 2018, elle mettra par conséquent l'accent sur le renforcement de son marché domestique. La priorité ira aux projets et affaires avec l'armée suisse. À cet égard, la division veut encore consolider sa position de partenaire technologique stratégique et compétent et, partant, contribuer à garantir la disponibilité opérationnelle de l'armée suisse.

Par ailleurs, RUAG Defence renforcera encore la collaboration avec les organisations civiles et les autorités de sauvetage et de sécurité. Grâce à des solutions technologiques de pointe, la division joue un rôle essentiel dans l'avenir des interventions civiles.

Elle s'est aussi clairement fixé pour objectif de renforcer les activités dans ses deux autres marchés d'origine que sont l'Allemagne et la France. Le positionnement stratégique de RUAG Defence Deutschland GmbH et de RUAG Defence France SAS est donc décisif pour les années à venir. L'internationalisation successive de certains domaines fait également partie de la stratégie de la division. Il s'agit donc pour elle d'approvisionner des marchés de distribution accessibles en produits et services sophistiqués capables de rivaliser avec la concurrence mondiale.

Bref portrait

RUAG Defence développe des technologies mondialement prisées pour des armées, des autorités et des organisations chargées du sauvetage et de la sécurité: produits et services pour les véhicules à chenilles et à roues, formation réaliste des soldats, infrastructures fiables de commandement, d'information et de communication, et systèmes de protection contre les menaces balistiques. Son vaste portefeuille inclut aussi l'intégration, la maintenance, l'exploitation et les mises à niveau novatrices de systèmes pertinents.

Clients et partenaires

Armée suisse, forces armées internationales, autorités et organisations de sauvetage et de sécurité, exploitants d'infrastructures TIC sensibles, partenaires industriels

Chiffres et faits

Chiffre d'affaires net:	CHF 389 mio.
EBITDA:	CHF 9 mio.
EBIT:	CHF -3 mio.
Effectif (FTE):	1597
Base:	Suisse, Allemagne, France, Royaume-Uni, Émirats arabes unis, Australie, États-Unis, Japon