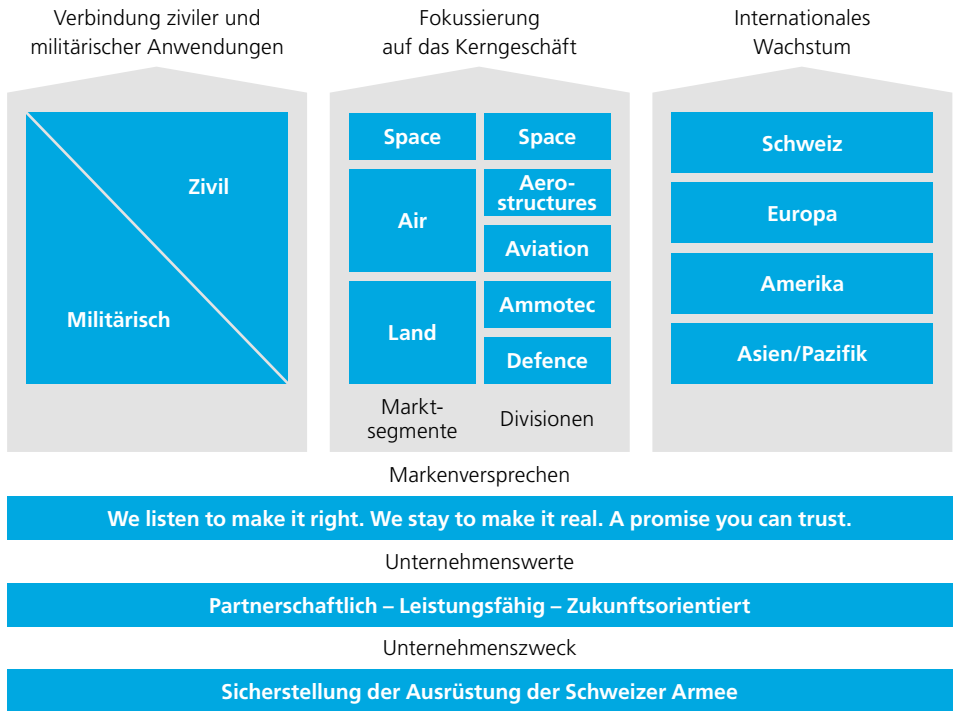


# We listen to make it right. We stay to make it real. A promise you can trust.

## Eine Strategie – drei Stossrichtungen

Für eine starke Positionierung im internationalen Wettbewerb – heute und in Zukunft – setzt RUAG auf die bewährte Konzernstrategie mit den drei Stossrichtungen «Verbindung ziviler und militärischer Anwendungen», «Fokussierung auf das Kerngeschäft» sowie «Internationales Wachstum».



## Kompetenz in der Luft- und Raumfahrt sowie in der Sicherheits- und Wehrtechnik

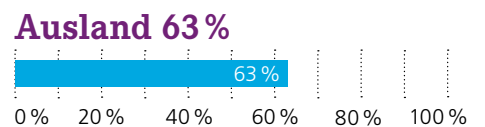
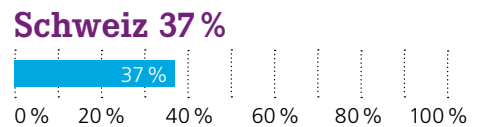
RUAG entwickelt richtungsweisende Innovationen und international gefragte Hochtechnologie in den Bereichen Luft- und Raumfahrt sowie Sicherheits- und Wehrtechnik. 2016 erwirtschaftete RUAG einen Nettoumsatz von CHF 1858 Mio. 63 % des Nettoumsatzes erzielte der Konzern ausserhalb des Schweizer Heimmarktes.

Der zivile und der militärische Bereich sind bei RUAG eng miteinander verbunden. Diese Verflechtung ermöglicht wertvolle Synergien. Technologische Impulse aus dem zivilen Bereich, wie etwa lebensechte Visualisierungen für virtuelle Simulatoren oder leistungsfähige Telekommunikationstechnologien, kann RUAG dank seiner beidseitig ausgerichteten Strategie auch

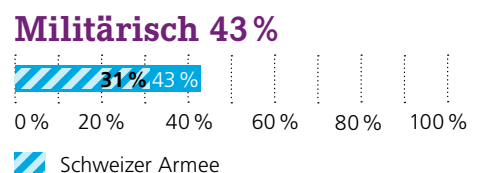
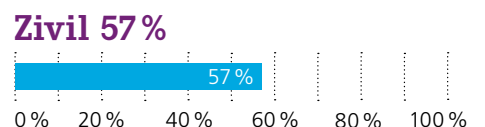
den militärischen Kunden schnell und kompetent zur Verfügung stellen. Die Kunden profitieren unter anderem vom hohen Sicherheitsverständnis von RUAG sowie vom Ausbau der Cyber Security, des Raumfahrtgeschäfts und des Flugzeugstrukturbaus.

Um seine Kunden und Partner mit aussergewöhnlichen Innovationen permanent weiterzubringen, investiert RUAG rund 9 % des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Der Konzern ist unter anderem mit folgenden internationalen Technologiepartnern vernetzt: Airbus, Boeing, Bombardier, Dassault, European Space Agency (ESA), United Launch Alliance, Hilti, Krauss-Maffei Wegmann, Rheinmetall und Saab.

### Nettoumsatz nach Absatzmärkten

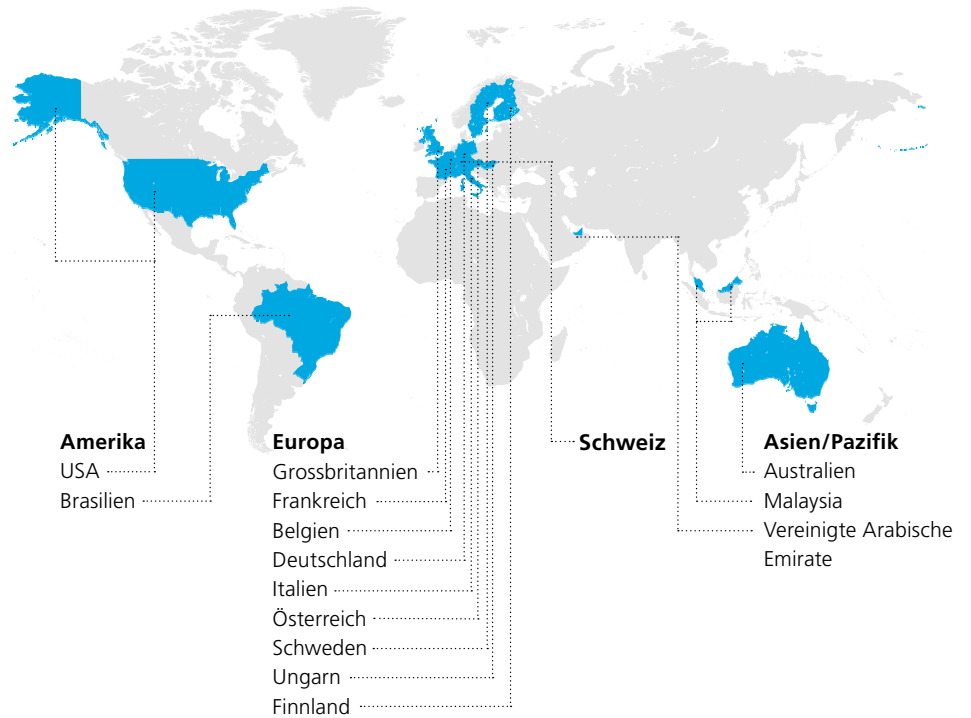


### Zivile und militärische Anwendungen



## Standorte von RUAG

Entscheidend für den Erfolg von RUAG sind das Technologie-Know-how und die vielfältigen Fachkompetenzen. Rund 8700 Mitarbeitende entwickeln und fertigen weltweit die innovativen Produkte und Dienstleistungen von RUAG, die zu Land, in der Luft und im Weltraum eingesetzt werden. 48 Nationalitäten sind an der Gestaltung der Technologien von morgen beteiligt. Um die Kompetenzbasis zu erhalten und zu stärken, bildet RUAG Fachkräfte in 28 Berufen aus.



## RUAG Space

RUAG Space ist der führende Zulieferer für Raumfahrtprodukte in Europa und auch in den USA auf Wachstumskurs. Mit zwölf Produktionsstandorten in sechs Ländern ist die Division auf Baugruppen für den Einsatz an Bord von Satelliten und Trägerraketen spezialisiert. Die Kompetenz gliedert sich in vier Bereiche: Strukturen und Separationssysteme für Trägerraketen, Strukturen und Mechanismen für Satelliten, digitale Elektronik für Satelliten und Trägerraketen sowie Ausrüstung für die Satellitenkommunikation.

### Kunden und Partner

ESA, NASA, Arianespace, Airbus Safran Launchers, European Launch Vehicle, Airbus Defence & Space, OHB, Thales Alenia Space, United Launch Alliance, Space Systems Loral, Orbital ATK, Boeing, Lockheed Martin

### Zahlen und Fakten

Nettoumsatz 2016	CHF 345 Mio.
EBIT 2016	CHF 32 Mio.
Mitarbeitende	1257
Basis	Schweiz, Schweden, Österreich, Finnland, USA, Deutschland



## RUAG Aerostructures

RUAG Aerostructures ist globaler Tier-1-Lieferant im Flugzeugstrukturbau für zivile und militärische Kunden. Die Leistungsschwerpunkte sind Entwicklung, Herstellung und Endmontage von vollständigen Rumpfsektionen, von Flügel- und Steuerungskomponenten sowie von anspruchsvollen Baugruppen und Bauteilen für zivile und militärische Flugzeuge. Eine Spezialkompetenz der Division ist die Steuerung komplexer Supply-Chain-Netzwerke. Sie verantwortet unter anderem die vollständigen globalen Lieferketten von Rumpfsektionen für Airbus und Bombardier.

### Kunden und Partner

Airbus, Boeing, Bombardier, Dassault Aviation, GE Aviation, Northrop Grumman, Pilatus Aircraft, Saab

### Zahlen und Fakten

Nettoumsatz 2016	CHF 236 Mio.
EBIT 2016	CHF 12 Mio.
Mitarbeitende	1104
Basis	Schweiz, Deutschland, Ungarn



## RUAG Aviation

RUAG Aviation ist führender Anbieter, Betreuer und Integrator von Systemen und Komponenten für die zivile und militärische Luftfahrt. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen Reparatur- und Instandhaltungsarbeiten, Upgrades sowie die Entwicklung, Herstellung und Integration von Subsystemen für Flugzeuge und Helikopter – und dies über deren gesamte Lebensdauer. Ausserdem ist RUAG Aviation Hersteller (OEM) der Dornier 228, eines vielseitigen Flugzeugs für Spezialmissionen sowie Passagier- und Cargotransporte.

### Kunden und Partner

Schweizer Luftwaffe, Deutsche Bundeswehr, Royal Australian Air Force, Bombardier, Dassault, Embraer, Airbus, Pilatus Aircraft, Boeing, General Electric, Northrop Grumman, Saab

### Zahlen und Fakten

Nettoumsatz 2016	CHF 469 Mio.
EBIT 2016	CHF 44 Mio.
Mitarbeitende	2211
Basis	Schweiz, Deutschland, USA, Australien, Malaysia, Brasilien



## RUAG Ammotec

RUAG Ammotec ist mit den Geschäftsbereichen Jagd & Sport sowie Armee & Behörden europäischer Marktführer für Kleinkalibermunition, pyrotechnische Elemente und Komponenten. Die Präzisionsmunition für Spezialeinheiten wird weltweit nachgefragt. Die Division ist zudem führend im Bereich der schwermetallfreien Anzündtechnologien etwa für Treibkartuschen in der Bauindustrie oder für Anwendungen in automobilen Sicherheitssystemen. Auch zum Angebot gehören Grosskaliber-Trainingsysteme, Handgranaten und die umweltgerechte Entsorgung von pyrotechnischen Produkten.

### Kunden und Partner

Schweizer Armee, Deutsche Bundeswehr, internationale Streitkräfte, Behörden und Sicherheitsorganisationen, Jäger und Sportschützen, industrielle Partner

### Zahlen und Fakten

Nettoumsatz 2016	CHF 385 Mio.
EBIT 2016	CHF 31 Mio.
Mitarbeitende	2218
Basis	Schweiz, Deutschland, Schweden, Ungarn, USA, Österreich, Grossbritannien, Frankreich, Belgien, Brasilien, Italien



## RUAG Defence

RUAG Defence entwickelt international gefragte Technologien für Armeen, Behörden sowie Rettungs- und Sicherheitsorganisationen. Zum Kerngeschäft gehören Produkte und Dienstleistungen für Ketten- und Radfahrzeuge, die realistische Soldatenausbildung sowie zuverlässige Führungs-, Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen. Hinzu kommen ballistische und elektromagnetische Schutzsysteme. Betreiber kritischer ICT-Infrastrukturen unterstützt die Division mit hochmodernen Cyber-Security-Lösungen. Integration, Wartung, Betrieb und innovative Upgrades relevanter Systeme gehören ebenfalls zum umfassenden Portfolio.

### Kunden und Partner

Schweizer Armee, Streitkräfte weltweit, Behörden und Organisationen für Rettung und Schutz, Betreiber kritischer ICT-Infrastrukturen, industrielle Partner

### Zahlen und Fakten

Nettoumsatz 2016	CHF 388 Mio.
EBIT 2016	CHF 24 Mio.
Mitarbeitende	1612
Basis	Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Vereinigte Arabische Emirate