

RUAG Ammotec

La division a pu accroître fortement son chiffre d'affaires et son résultat d'exploitation (EBIT). Malgré les restrictions à l'exportation, elle a nettement renforcé sa position à l'international, une nouvelle fois grâce au segment Chasse & Sport.

Marche des affaires

Établi à CHF 385 mio., le chiffre d'affaires net de RUAG Ammotec dépasse de 13 % celui de 2015 (CHF 340 mio.). Passant de CHF 26 mio. à CHF 31 mio., l'EBIT s'est amélioré de 19 %, soit une hausse légèrement plus que proportionnelle. Il n'a pas été enregistré d'effets non récurrents notables en 2016.

La capacité réitérée de RUAG Ammotec à renforcer nettement sa position sur les marchés internationaux est remarquable, avant tout parce qu'en tant que leader européen des munitions de petits calibres et des éléments et composants pyrotechniques, elle était encore concernée par des restrictions à l'exportation. Cette évolution positive reste portée par le segment civil Chasse & Sport.

Les marchés domestiques Armée & Autorités ont encore été consolidés. Dans ce segment, RUAG Ammotec offre un éventail complet de munitions ultraprécises standard et spéciales de petits calibres. En Allemagne, le niveau de l'année précédente a été largement dépassé. En Suisse, les affaires sont restées au niveau de 2015 malgré la concurrence accrue. Le gros mandat du DDPS pour des cartouches GP11 est particulièrement réjouissant car il augmentera significativement la charge de travail de base du segment Armée & Autorités. Comme prévu, les exportations ont baissé du fait des restrictions en vigueur. Mais les effets de volume négatifs ont été en grande partie compensés par des gains de productivité.

D'importantes parts de marché Chasse & Sport ont pu être gagnées dans des marchés clés grâce à une large gamme de produits de marques incontournables (RWS, norma, Rottweil et GECO). Les armes de poing, leurs munitions et les nouveaux projectiles de chasse sans plomb RWS, norma et GECO ont porté cette forte croissance. Au total, le chiffre d'affaires a augmenté dans 90 % des marchés pertinents pour RUAG Ammotec. Ce sont surtout les marchés desservis par ses propres structures de commerce de gros qui ont connu un essor significatif. L'Allemagne a évolué très positivement avec une croissance

nettement au-delà des attentes. Les nouveaux produits de la gamme ont aussi bien progressé que les innovations dans le domaine des munitions. Cela a plus que compensé les répercussions négatives du maintien de l'embargo sur la Russie.

En 2016, les activités liées aux composants ont été stables. Dans ce domaine, RUAG Ammotec est à la pointe de la technologie d'amorçage sans métaux lourds. Une base solide a pu être bâtie dans le secteur industriel, pour lequel sont notamment fabriquées des cartouches propulsives pour le secteur de la construction et des applications particulières dans les systèmes de sécurité automobiles. La production de cartouches propulsives a poursuivi sa hausse; un contrat à long terme axé sur la croissance a été signé avec le principal client, Hilti. L'activité d'approvisionnement d'autres fabricants de munitions en composants (alvéoles, douilles, amorces) est restée stable.

La part des segments de marché civils a encore augmenté: le segment Chasse & Sport et les applications industrielles représentent actuellement 65 % du chiffre d'affaires, 35 % environ pour le segment Armée & Autorités.

Perspectives

Ces dernières années, RUAG Ammotec a poursuivi sa stratégie d'internationalisation, et acquis de nouveaux clients et conquis de nouveaux pays grâce à une organisation renforcée. Mais il faut s'attendre à ce qu'à l'avenir, de plus en plus de pays soient soumis à des restrictions à l'exportation. Cela peut avoir des impacts négatifs pour le segment Armée & Autorités, en particulier si les marchés domestiques sont simultanément confrontés à une baisse des besoins. Outre un développement des marchés nationaux, ce cadre exige une concentration accrue sur les membres de l'OTAN et leurs partenaires.

RUAG Ammotec table sur la poursuite de la croissance du segment Chasse & Sport, bien que le changement de gouvernement aux États-Unis puisse rendre les affaires plus difficiles. Aussi continuera-t-elle son élargissement systématique aux segments de marché voisins, ce qui devrait contribuer à améliorer l'EBIT dès 2017. Parallèlement, la division renforcera sa base de création de valeur en développant davantage ses activités de grossiste.

Pour une plus grande proximité avec le client, RUAG Ammotec améliorera encore sa visibilité sur Internet dans les années à venir. Épine dorsale du segment Chasse & Sport, le commerce spécialisé profitera des mesures d'accompagnement en ligne. La division entend ainsi accroître sa part de marché, déjà élevée, en Europe malgré des conditions évoluant vers plus de complexité du fait des obligations environnementales et des restrictions appliquées à la logistique des armes et des munitions.

Dans les affaires industrielles, RUAG Ammotec table sur des impulsions positives données par une gestion renforcée. La qualité mondialement appréciée des composants doit contribuer à sceller d'autres partenariats stratégiques.

De nouveaux processus et technologies assurent la viabilité de RUAG Ammotec. Les investissements requis proviennent de son propre cash-flow. En 2017, l'accent sera notamment mis sur les innovations prenant en compte le concept «arme, munition et optique».

Bref portrait

Avec ses segments Chasse & Sport et Armée & Autorités, RUAG Ammotec est le leader européen des munitions de petits calibres et des éléments et composants pyrotechniques. Ses munitions de précision sont demandées par les unités spéciales du monde entier. La division est à la pointe de la technologie d'amorçage sans métaux lourds (p. ex. cartouches propulsives dans le secteur de la construction ou applications dans les systèmes de sécurité automobiles). Elle propose aussi des systèmes de formation aux gros calibres, des grenades à main et l'élimination écologique de produits pyrotechniques.

Clients et partenaires

Armée suisse, armée allemande, forces armées internationales, autorités et organisations de sécurité, chasseurs et tireurs sportifs, partenaires industriels

Chiffres et faits

Chiffre d'affaires net:	CHF 385 mio.
EBITDA:	CHF 46 mio.
EBIT:	CHF 31 mio.
Collaborateurs:	2218
Base:	Suisse, Allemagne, Suède, Hongrie, États-Unis, Autriche, Royaume-Uni, France, Belgique, Brésil, Italie