

# Bilanzmedienkonferenz 2017

**Urs Breitmeier**

CEO RUAG Konzern

**Urs Kiener**

CFO

RUAG Holding AG

Zürich, 23. März 2017

**Together  
ahead. RUAG**

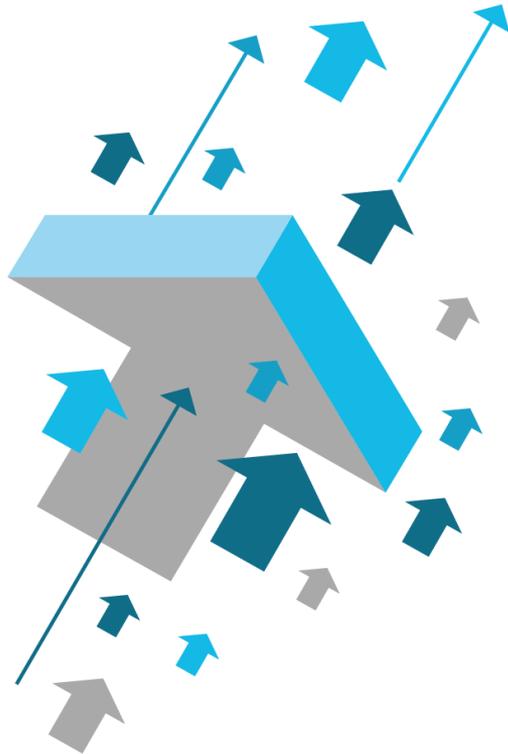
# Corporate movie



<http://bit.ly/2IZ6hzJ>

# Highlights

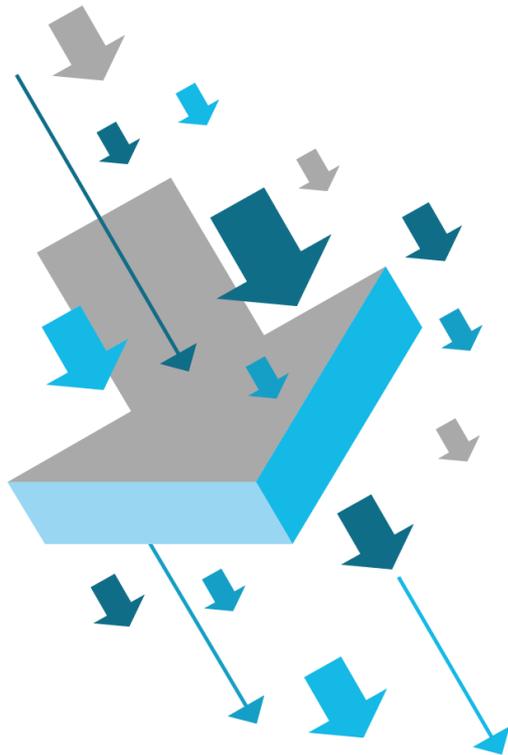
2016: bisher wirtschaftlich erfolgreichstes Jahr für RUAG



- mehr Auftragseingang
- mehr Umsatz
- mehr EBIT
- mehr Mitarbeitende

# Lowlights

## 2016: ein Jahr mit Herausforderungen

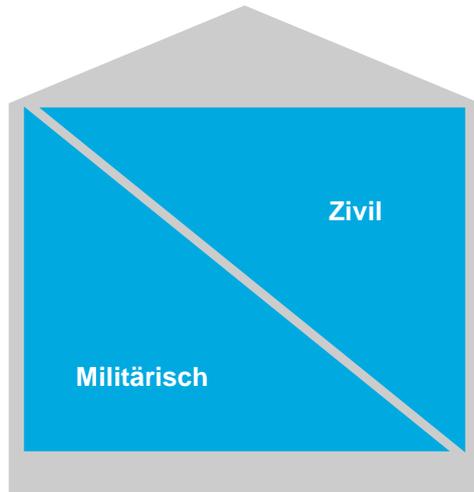


- **Cyber-Angriff**
- **Spannungsfeld Politik und Wirtschaft**
- **EFK-Bericht**
- **CEO-Lohn-Diskussion**

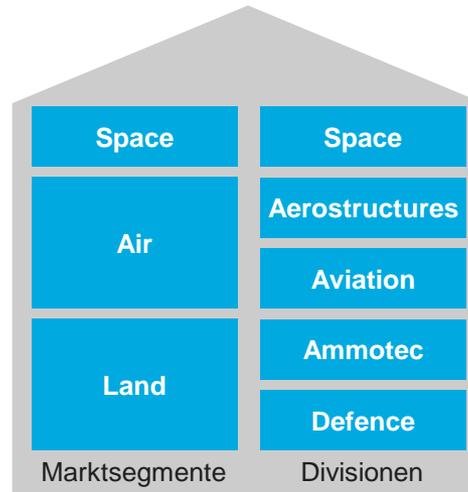
# Strategie

# Eine Strategie – drei Stossrichtungen

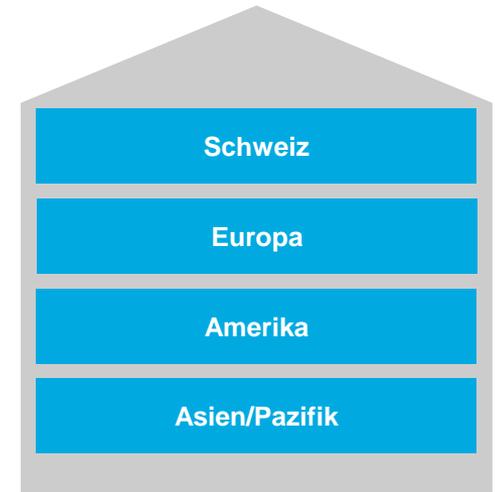
Verbindung ziviler und militärischer Anwendungen



Fokussierung auf das Kerngeschäft



Internationales Wachstum



Markenversprechen

We listen to make it right. We stay to make it real. A promise you can trust.

Unternehmenswerte

Partnerschaftlich – Leistungsfähig – Zukunftsorientiert

Unternehmenszweck

Sicherstellung der Ausrüstung der Schweizer Armee

# RUAG erfüllt seinen Kernauftrag und stellt seine Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis

- VBS profitiert dank langjähriger Service Level Agreements
- RUAG betreibt auch künftig die Gefechtsausbildungszentren der Schweizer Armee
- RUAG baut sein Geschäftsfeld für Cyber-Sicherheit weiter aus



# Kompetenz in der Luft- und Raumfahrt sowie in der Sicherheits- und Wehrtechnik



# Corporate Responsibility

## RUAG erfüllt hohe Standards

RUAG nimmt freiwillig am Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft teil und hat sich zum Ziel gesetzt, den jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss bis 2020 um 200 Tonnen zu reduzieren.



# Compliance

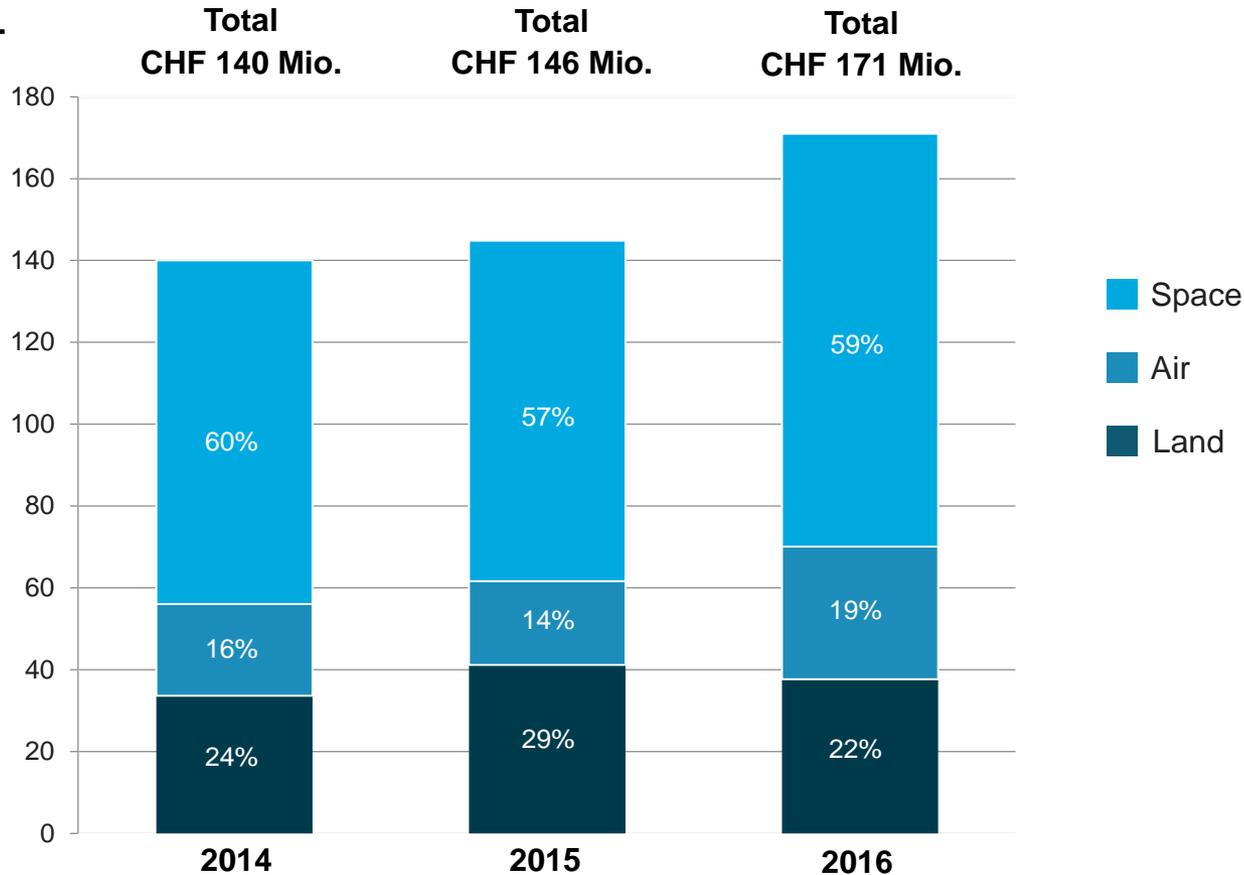
## Nulltoleranz gegenüber Korruption



# RUAG investiert mehr in Forschung und Entwicklung

## Rund 9 % des Umsatzes für F&E

In CHF Mio.



# RUAG investiert in drei Wachstumsbereiche

- Flugzeugstrukturbau
- kommerzielle Raumfahrt
- Cyber Security

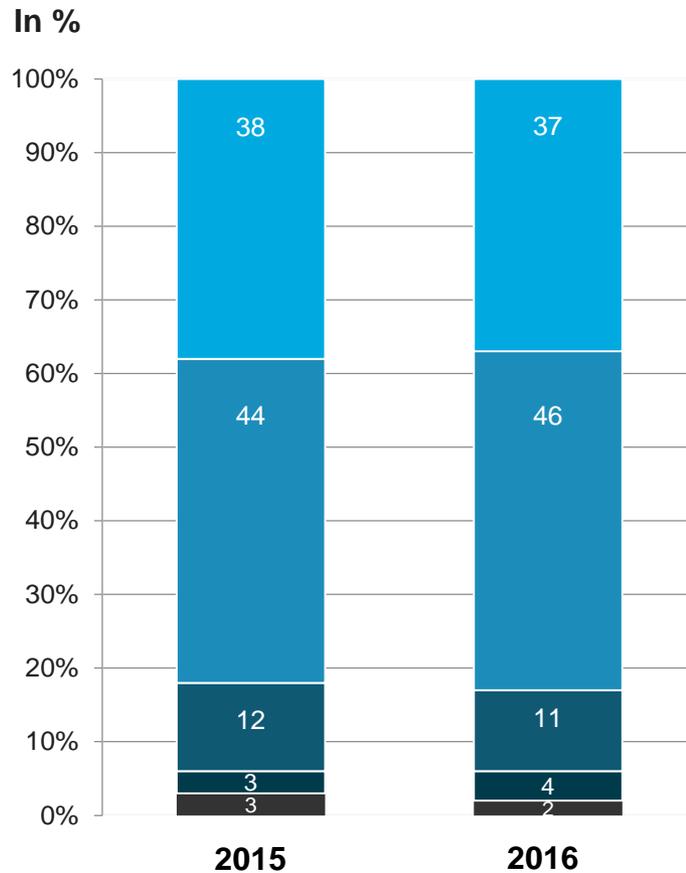


# Finanzielles und Operatives

# Konzern in Zahlen

In CHF Mio.	2016	2015	Veränderung in %
Nettoumsatz	1 858	1 744	6.5%
Betriebsleistung	1 882	1 758	7.1%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)	232	217	6.9%
Betriebsergebnis (EBIT)	151	137	10.4%
Reingewinn	116	117	-0.6%
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	135	145	-6.8%
Free Cash Flow	56	64	-12.1%
Netto-Finanzposition	237	231	2.7%
Auftragseingang	2 036	1 828	11.4%
Auftragsbestand	1 556	1 378	13.0%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	171	146	16.6%
Personalbestand Ende Dezember inkl. Lernenden	8 734	8 163	7.0%

# Nettoumsatz nach Absatzmärkten

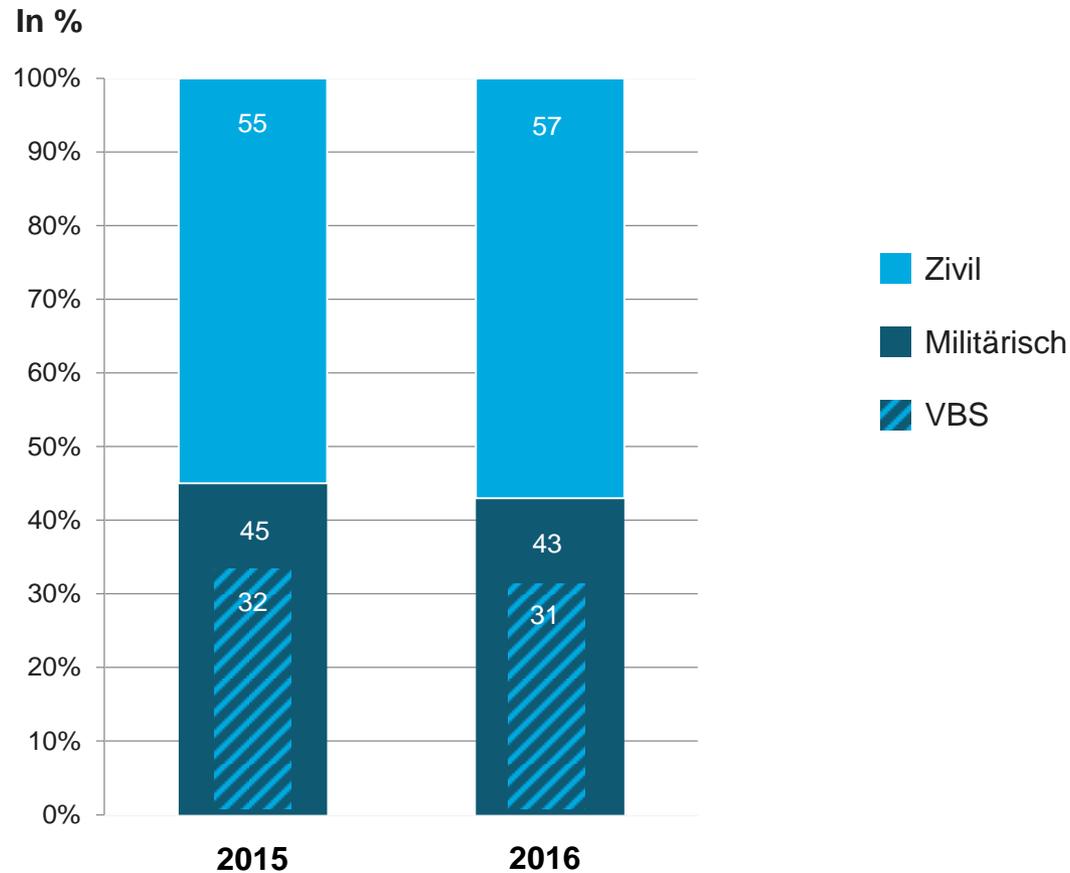


## Konzern

2015, Nettoumsatz: CHF 1744 Mio.  
2016, Nettoumsatz: CHF 1858 Mio.

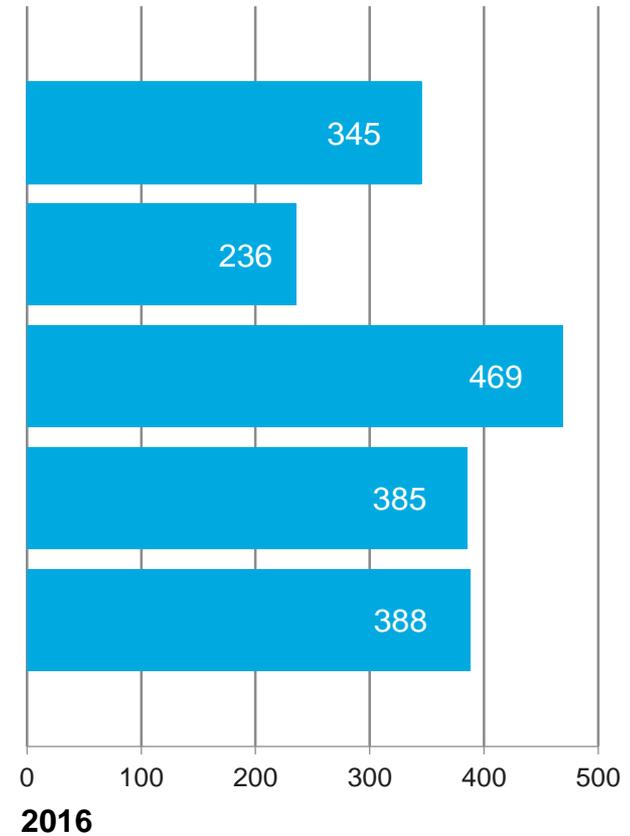
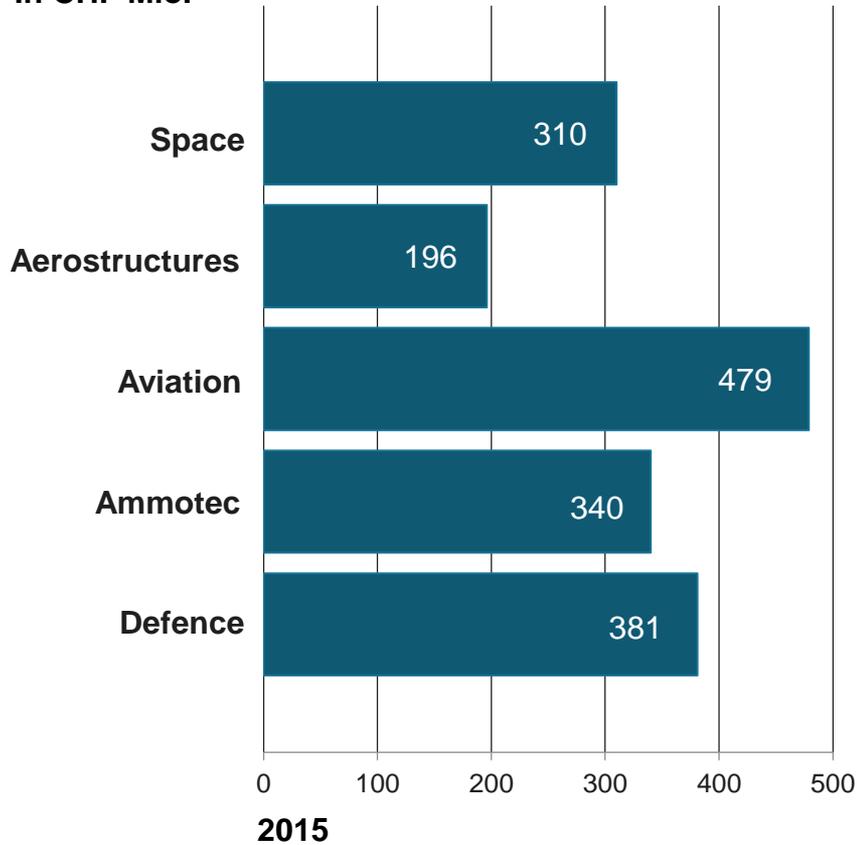
- Schweiz
- Europa
- Nordamerika
- Asien/Pazifik
- Übrige Welt

# Nettoumsatz nach Anwendungen

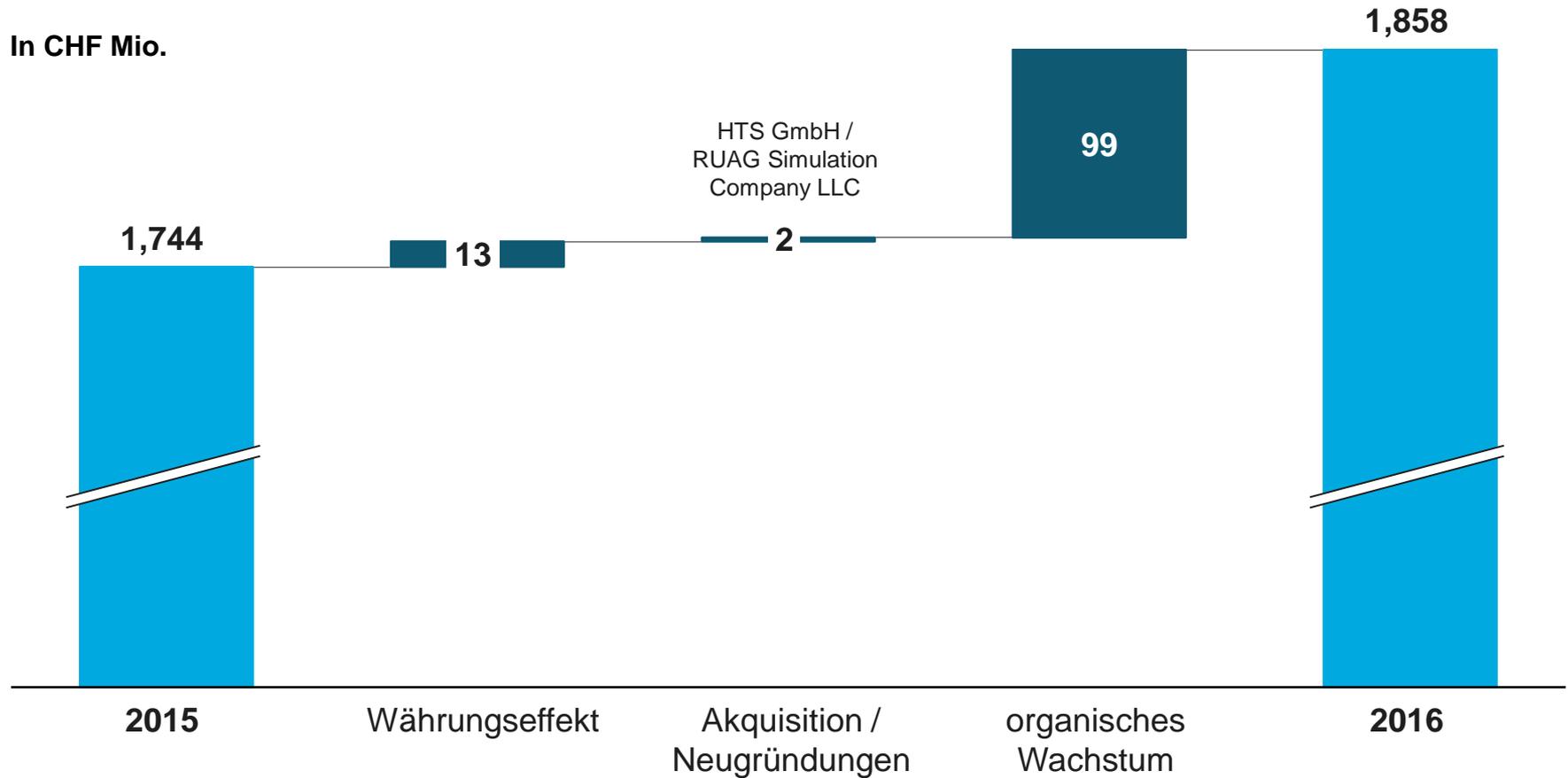


# Nettoumsatz nach Marktsegment

In CHF Mio.

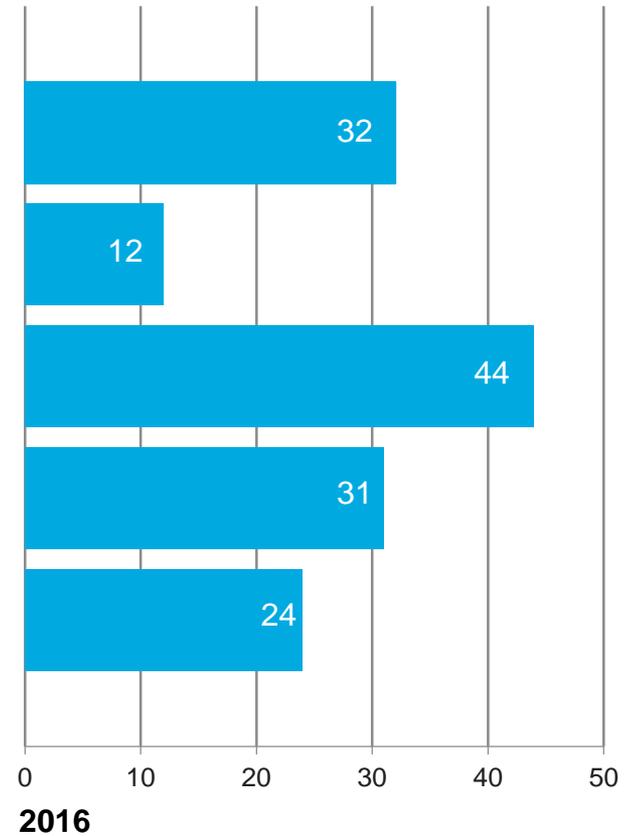
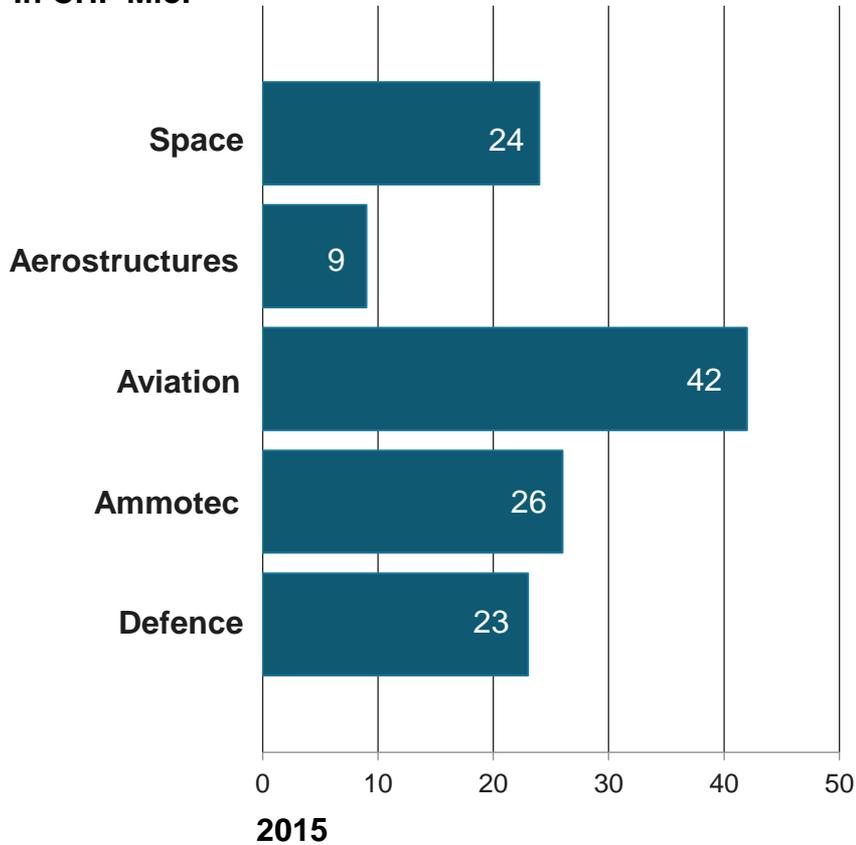


# Nettoumsatz 2015 zu 2016



# EBIT Divisionen

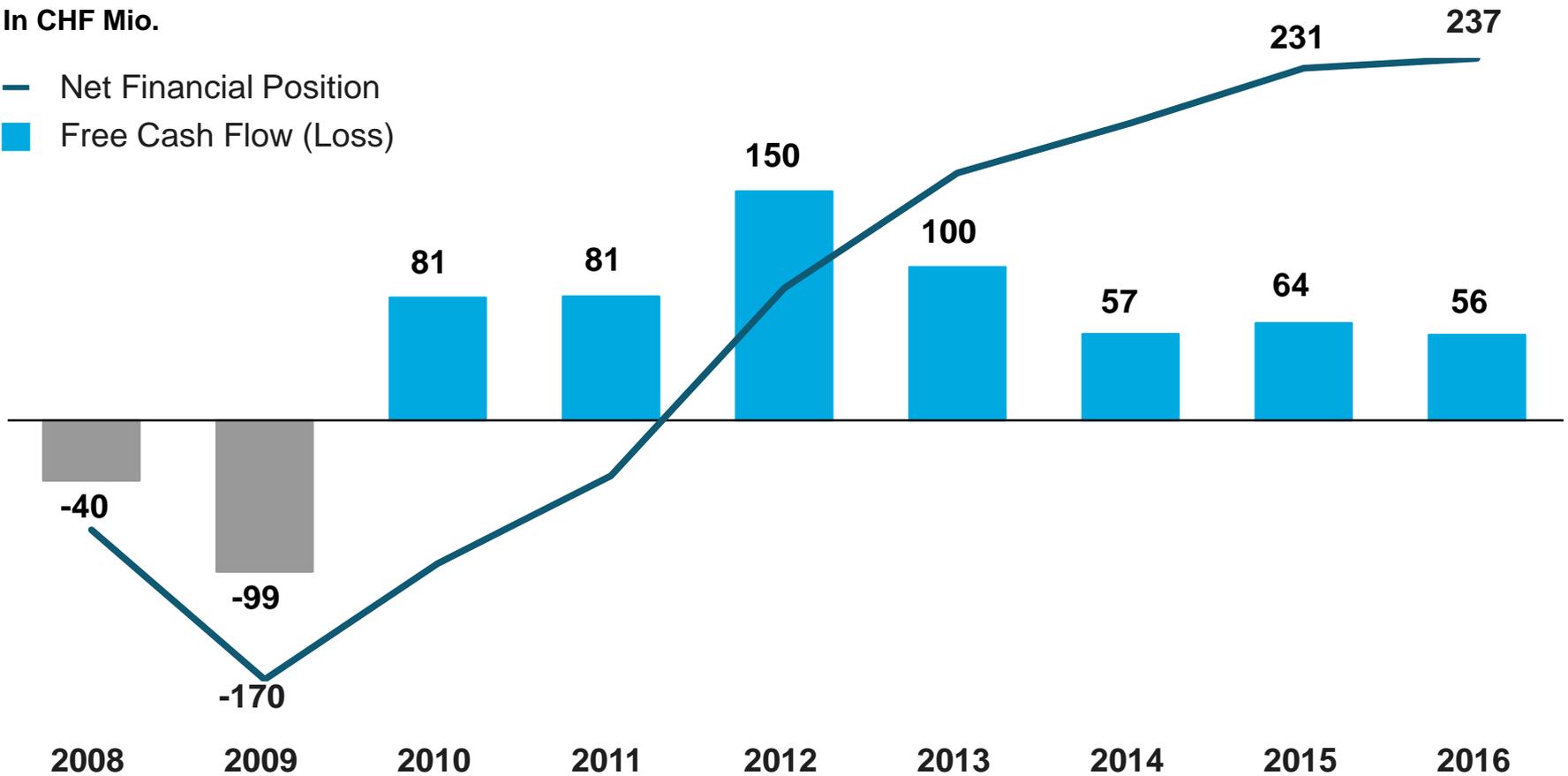
In CHF Mio.



# Netto-Finanzpositionen 2008-2016

In CHF Mio.

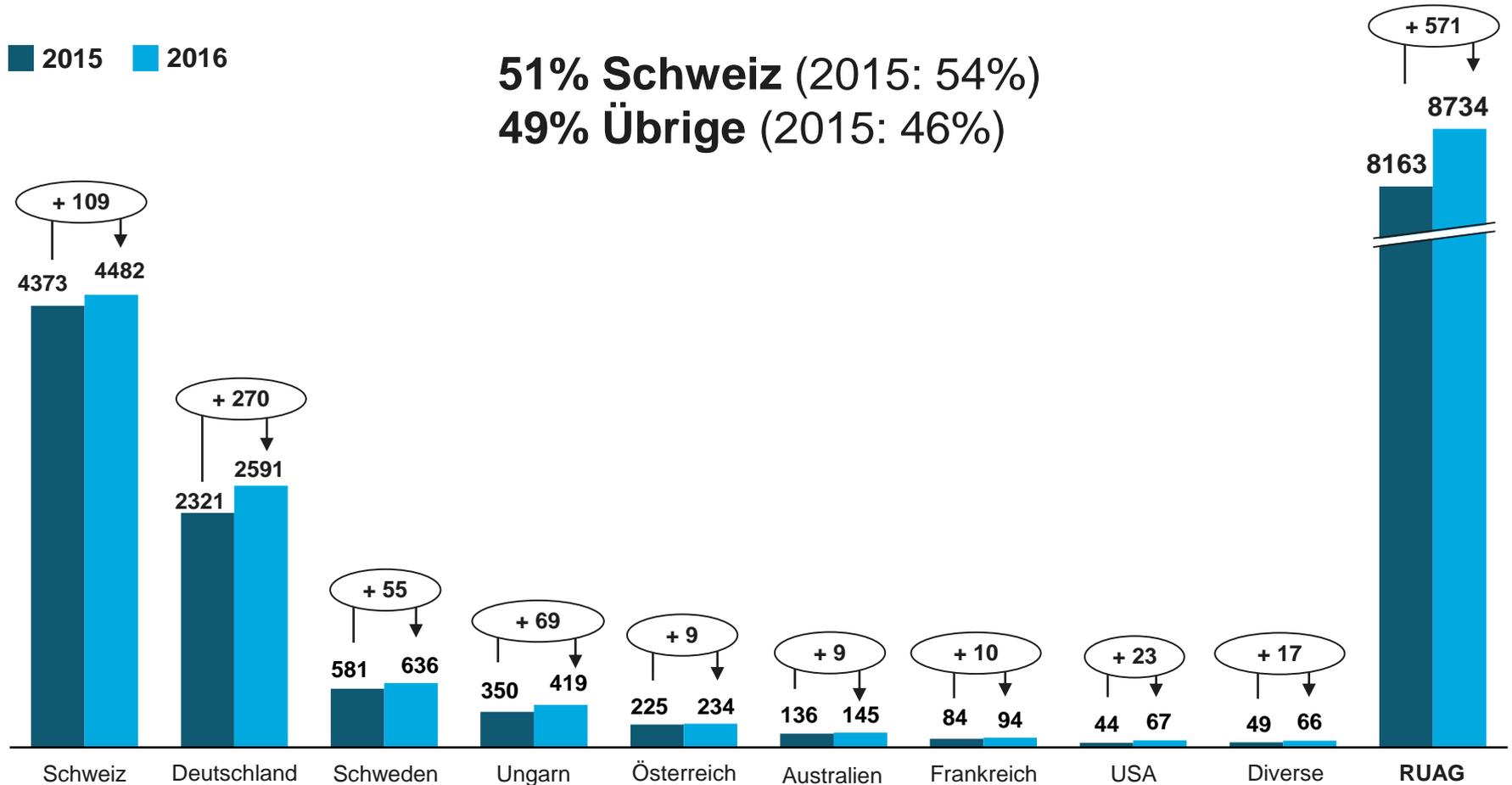
— Net Financial Position  
■ Free Cash Flow (Loss)



# RUAG schaffte 2016 rund 570 neue Stellen, 109 davon in der Schweiz

■ 2015 ■ 2016

**51% Schweiz (2015: 54%)**  
**49% Übrige (2015: 46%)**



# Geschäftsverlauf Divisionen



# RUAG Space

**RUAG Space ist der führende Zulieferer für Raumfahrtprodukte in Europa und auch in den USA auf Wachstumskurs.**

## Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 345 Mio.
EBITDA:	CHF 48 Mio.
EBIT:	CHF 32 Mio.
Anteil F&E:	59.5 %
Mitarbeitende:	1257
Basis:	Schweiz, Schweden, Österreich, Finnland, USA, Deutschland

## Kunden und Partner

ESA, NASA, Arianespace, Airbus Safran Launchers, European Launch Vehicle, Airbus Defence & Space, OHB, Thales Alenia Space, United Launch Alliance, Space Systems Loral, Orbital ATK, Boeing, Lockheed Martin



# RUAG Aerostructures

RUAG Aerostructures ist globaler First-Tier-Lieferant im Flugzeugstrukturbau für zivile und militärische Kunden.

## Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 236 Mio.
EBITDA:	CHF 15 Mio.
EBIT:	CHF 12 Mio.
Anteil F&E:	0 %
Mitarbeitende:	1104
Basis:	Schweiz, Deutschland, Ungarn

## Kunden und Partner

Airbus, Boeing, Bombardier,  
Dassault, GE Aviation, Northrop  
Grumman, Pilatus Aircraft, Saab



# RUAG Aviation

**RUAG Aviation ist führender Anbieter, Betreuer und Integrator von Systemen und Komponenten für die zivile und die militärische Luftfahrt.**

## Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 469 Mio.
EBITDA:	CHF 52 Mio.
EBIT:	CHF 44 Mio.
Anteil F&E:	18.6 %
Mitarbeitende:	2211
Basis:	Schweiz, Deutschland, USA, Australien, Malaysia, Brasilien

## Kunden und Partner

Schweizer Luftwaffe, Deutsche Bundeswehr, Royal Australian Air Force, Bombardier, Dassault, Embraer, Airbus, Pilatus Aircraft, Boeing, General Electric, Northrop Grumman, Saab



7,62x51

# RUAG Ammotec

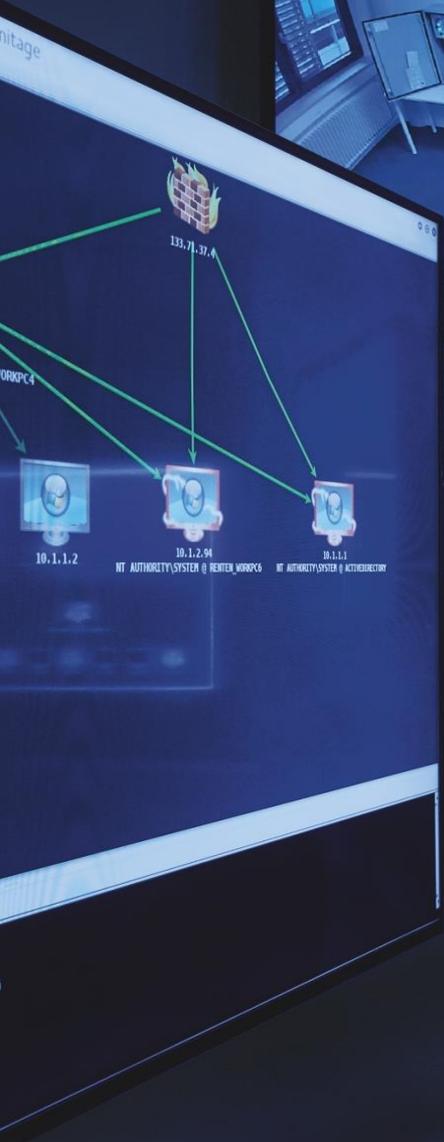
RUAG Ammotec ist mit den Geschäftsbereichen Jagd & Sport sowie Armee & Behörden europäischer Marktführer für Kleinkalibermunition, pyrotechnische Elemente und Komponenten.

## Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 385 Mio.
EBITDA:	CHF 46 Mio.
EBIT:	CHF 31 Mio.
Anteil F&E:	4.2 %
Mitarbeitende:	2218
Basis:	Schweiz, Deutschland, USA, Schweden, Ungarn, Österreich, Grossbritannien, Frankreich, Belgien, Brasilien, Italien

## Kunden und Partner

Schweizer Armee, Deutsche Bundeswehr, internationale Streitkräfte, Behörden und Sicherheitsorganisationen, Jäger und Sportschützen, industrielle Partner



# RUAG Defence

RUAG Defence entwickelt international gefragte Technologien für Armeen, Behörden sowie Rettungs- und Sicherheitsorganisationen.

## Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 388 Mio.
EBITDA:	CHF 35 Mio.
EBIT:	CHF 24 Mio.
Anteil F&E:	17.7 %
Mitarbeitende:	1612
Basis:	Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Vereinigte Arabische Emirate

## Kunden und Partner

Schweizer Armee, Streitkräfte weltweit, Behörden und Organisationen für Rettung und Schutz, Betreiber kritischer ICT-Infrastrukturen, industrielle Partner

# Ausblick



# RUAG Konzern

## Fünf Divisionen, 14 Produktionsländer, 8734 Mitarbeitende, eine Erfolgsgeschichte

### Rückblick

- RUAG erwirtschaftete 2016 den höchsten Umsatz seiner Geschichte
- Alle fünf RUAG Divisionen arbeiteten gewinnbringend
- Rund 110 neue Stellen in der Schweiz geschaffen

### Ausblick

- Rekordhoher Auftragseingang (>CHF 2 Mrd.) ist der Grundstein für die Fortsetzung des profitablen Wachstums in den nächsten Jahren
- RUAG erarbeitet über 80 % des Umsatzes im freien Wettbewerb, seine Produkte und Dienstleistungen sind gefragt
- Strategie von RUAG setzt in erster Linie auf die Stärkung der drei Wachstumspfeiler Flugzeugstrukturbau, kommerzielle Raumfahrt und Cyber Security