

Bilanzmedienkonferenz 2017

Urs Breitmeier

CEO RUAG Konzern

Urs Kiener

CFO

RUAG Holding AG

Zürich, 23. März 2017

**Together
ahead. RUAG**

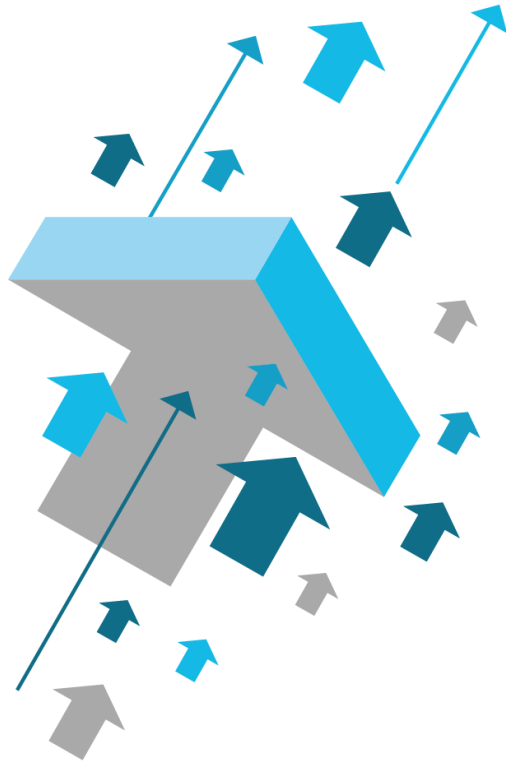
Corporate movie



<http://bit.ly/2IZ6hzJ>

Highlights

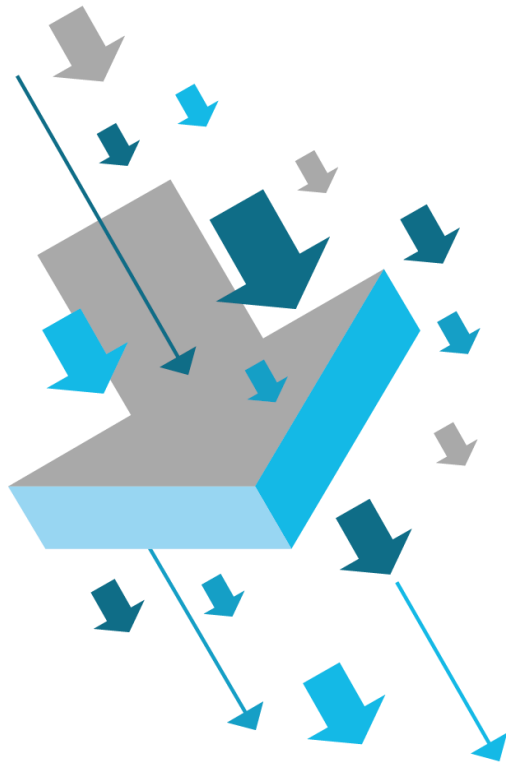
2016: bisher wirtschaftlich erfolgreichstes Jahr für RUAG



- mehr Auftragseingang
- mehr Umsatz
- mehr EBIT
- mehr Mitarbeitende

Lowlights

2016: ein Jahr mit Herausforderungen

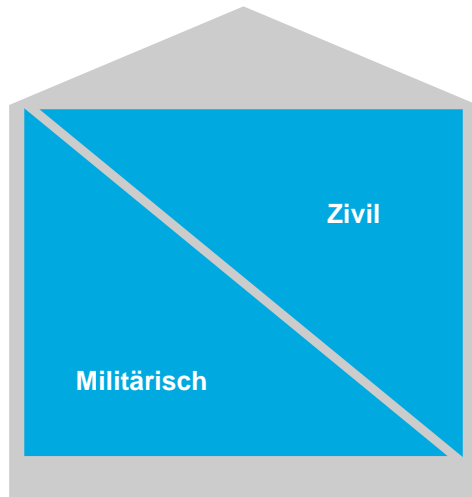


- **Cyber-Angriff**
- **Spannungsfeld Politik und Wirtschaft**
- **EFK-Bericht**
- **CEO-Lohn-Diskussion**

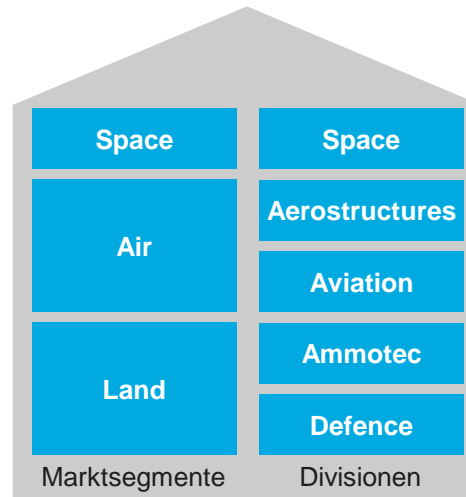
Strategie

Eine Strategie – drei Stossrichtungen

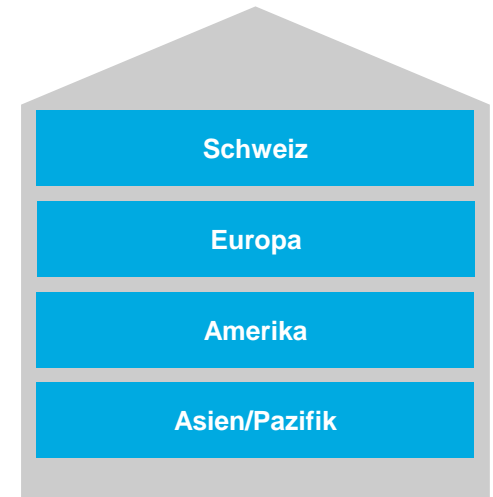
Verbindung ziviler und militärischer Anwendungen



Fokussierung auf das Kerngeschäft



Internationales Wachstum



Markenversprechen

We listen to make it right. We stay to make it real. A promise you can trust.

Unternehmenswerte

Partnerschaftlich – Leistungsfähig – Zukunftsorientiert

Unternehmenszweck

Sicherstellung der Ausrüstung der Schweizer Armee

RUAG erfüllt seinen Kernauftrag und stellt seine Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis

- VBS profitiert dank langjähriger Service Level Agreements
- RUAG betreibt auch künftig die Gefechtsausbildungszentren der Schweizer Armee
- RUAG baut sein Geschäftsfeld für Cyber-Sicherheit weiter aus



Kompetenz in der Luft- und Raumfahrt sowie in der Sicherheits- und Wehrtechnik



Corporate Responsibility

RUAG erfüllt hohe Standards

RUAG nimmt freiwillig am Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft teil und hat sich zum Ziel gesetzt, den jährlichen CO₂-Ausstoss bis 2020 um 200 Tonnen zu reduzieren.



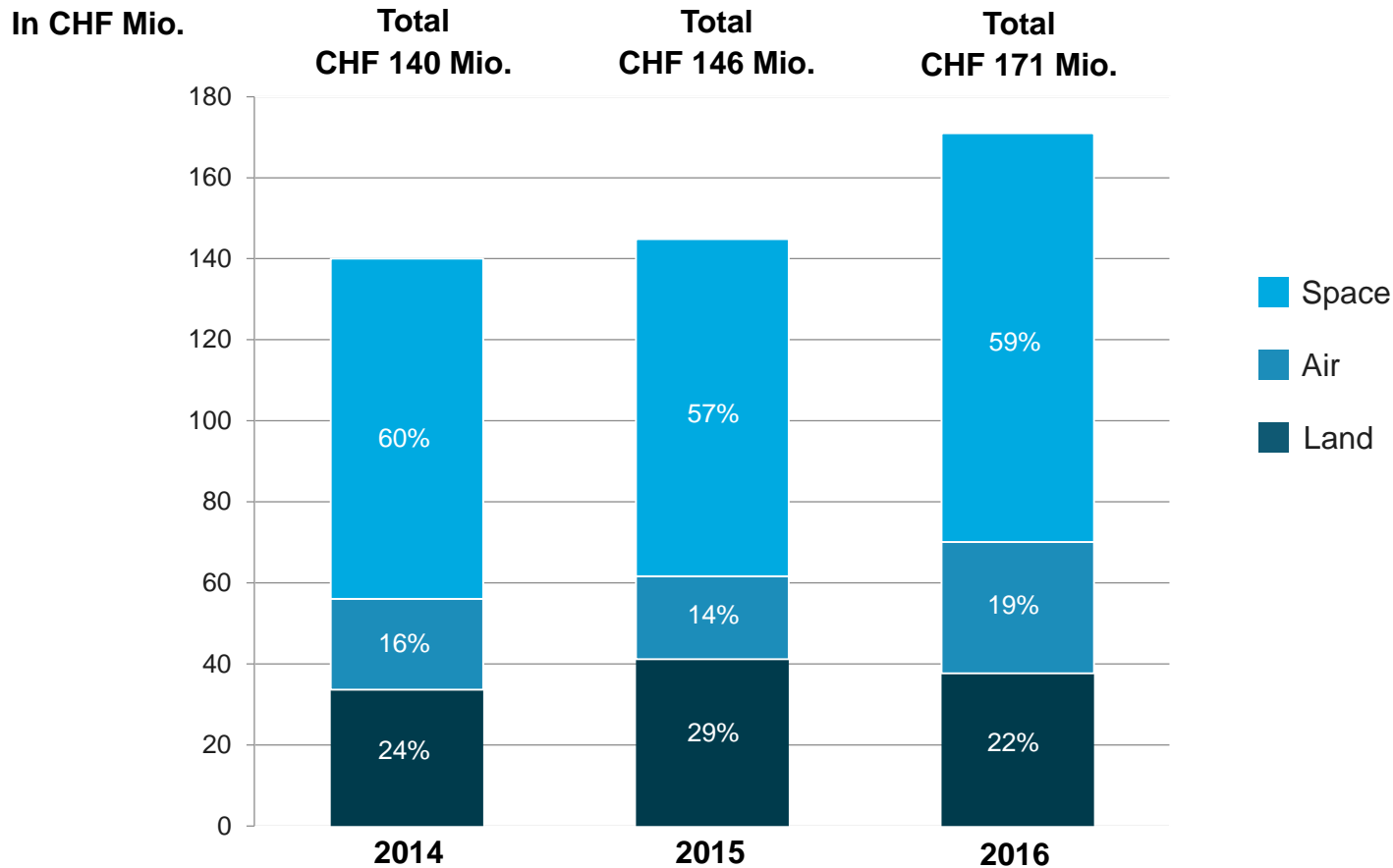
Compliance

Nulltoleranz gegenüber Korruption



RUAG investiert mehr in Forschung und Entwicklung

Rund 9 % des Umsatzes für F&E



RUAG investiert in drei Wachstumsbereiche

- Flugzeugstrukturbau
- kommerzielle Raumfahrt
- Cyber Security

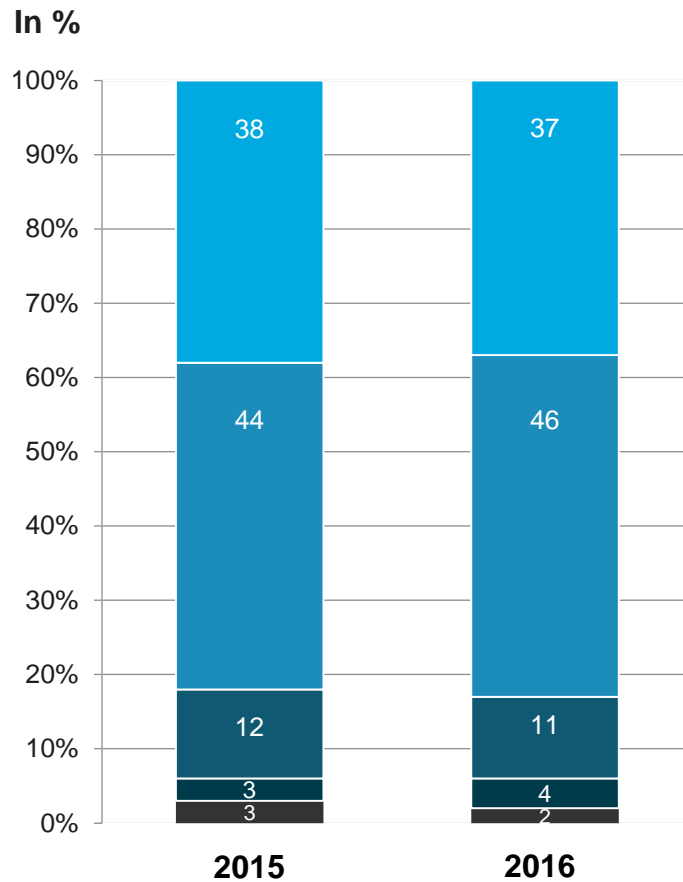


Finanzielles und Operatives

Konzern in Zahlen

In CHF Mio.	2016	2015	Veränderung in %
Nettoumsatz	1 858	1 744	6.5%
Betriebsleistung	1 882	1 758	7.1%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)	232	217	6.9%
Betriebsergebnis (EBIT)	151	137	10.4%
Reingewinn	116	117	-0.6%
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	135	145	-6.8%
Free Cash Flow	56	64	-12.1%
Netto-Finanzposition	237	231	2.7%
Auftragseingang	2 036	1 828	11.4%
Auftragsbestand	1 556	1 378	13.0%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	171	146	16.6%
Personalbestand Ende Dezember inkl. Lernenden	8 734	8 163	7.0%

Nettoumsatz nach Absatzmärkten

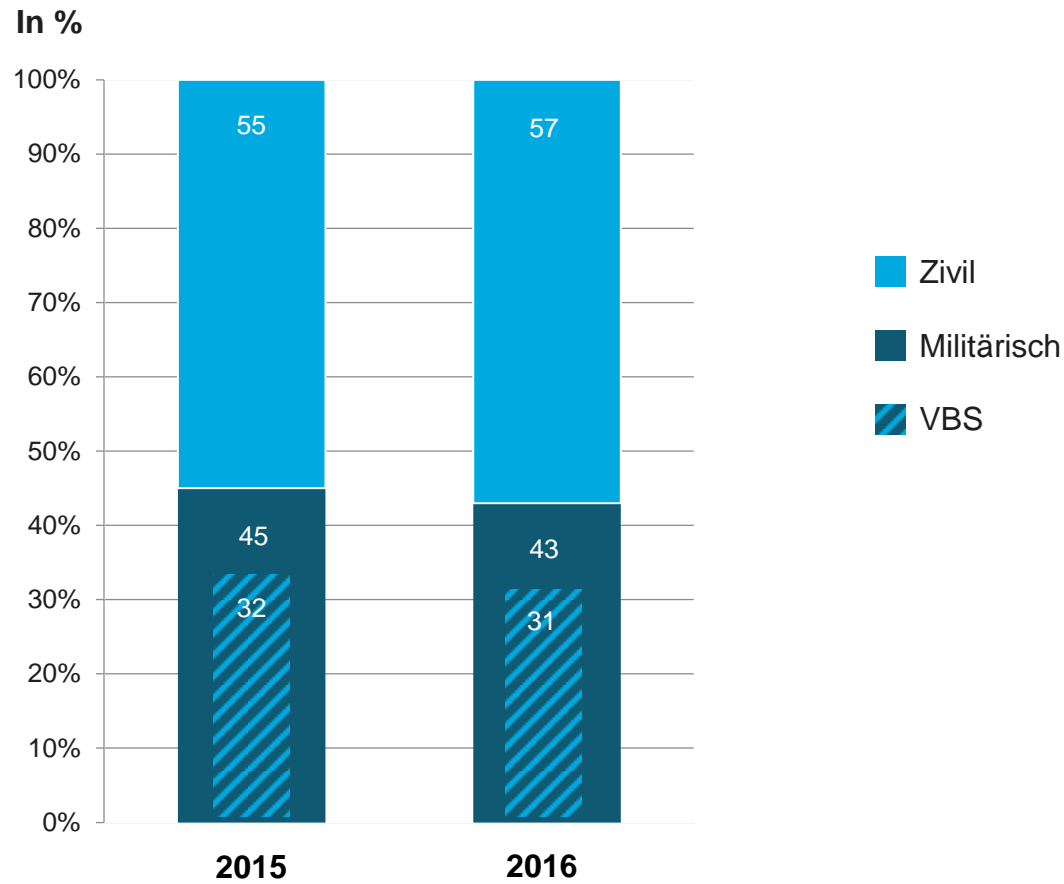


Konzern

2015, Nettoumsatz: CHF 1744 Mio.
2016, Nettoumsatz: CHF 1858 Mio.

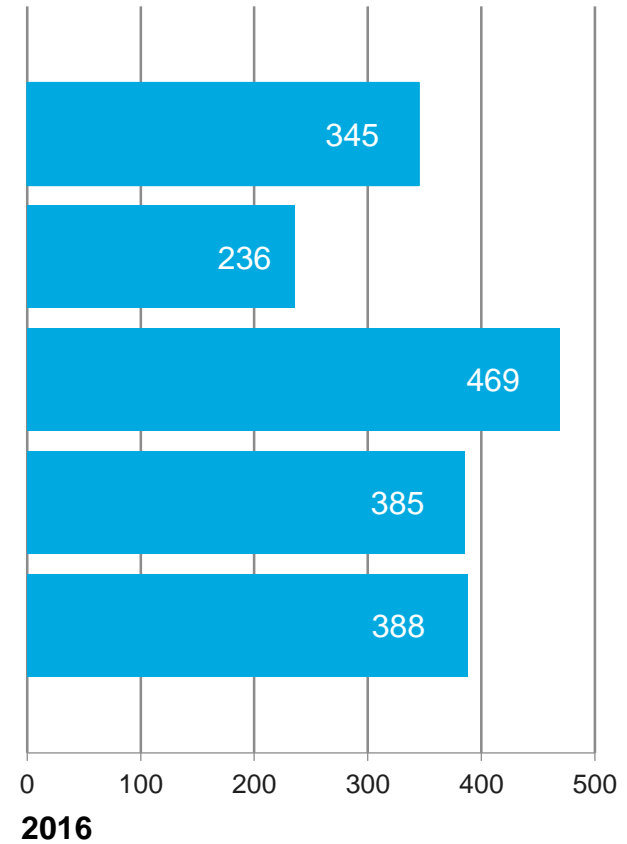
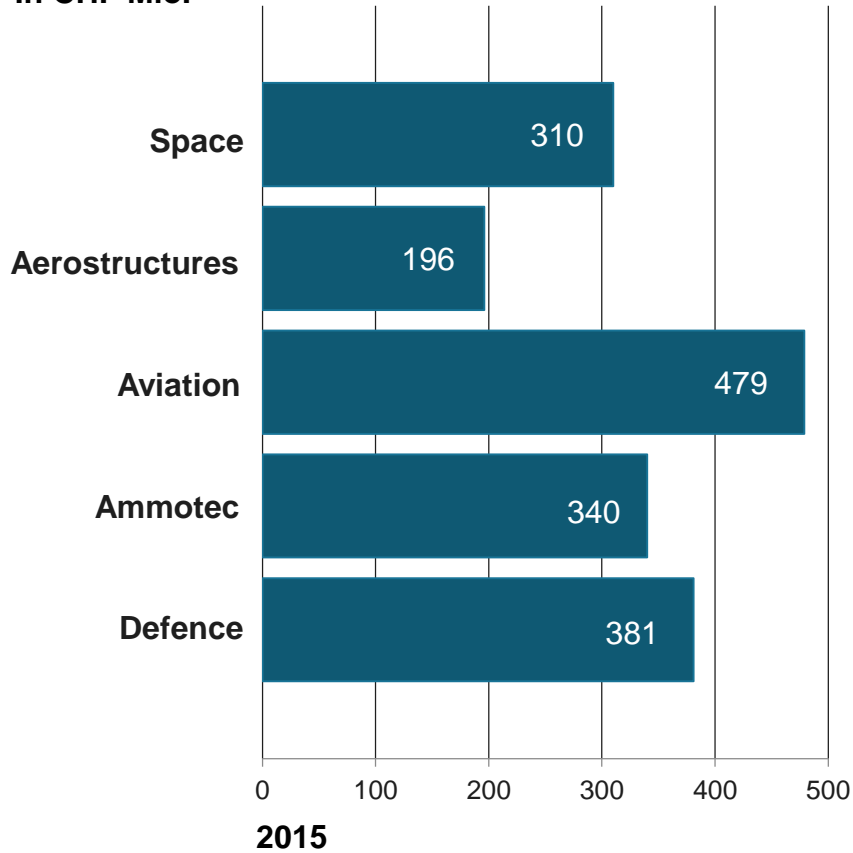
- Schweiz
- Europa
- Nordamerika
- Asien/Pazifik
- Übrige Welt

Nettoumsatz nach Anwendungen

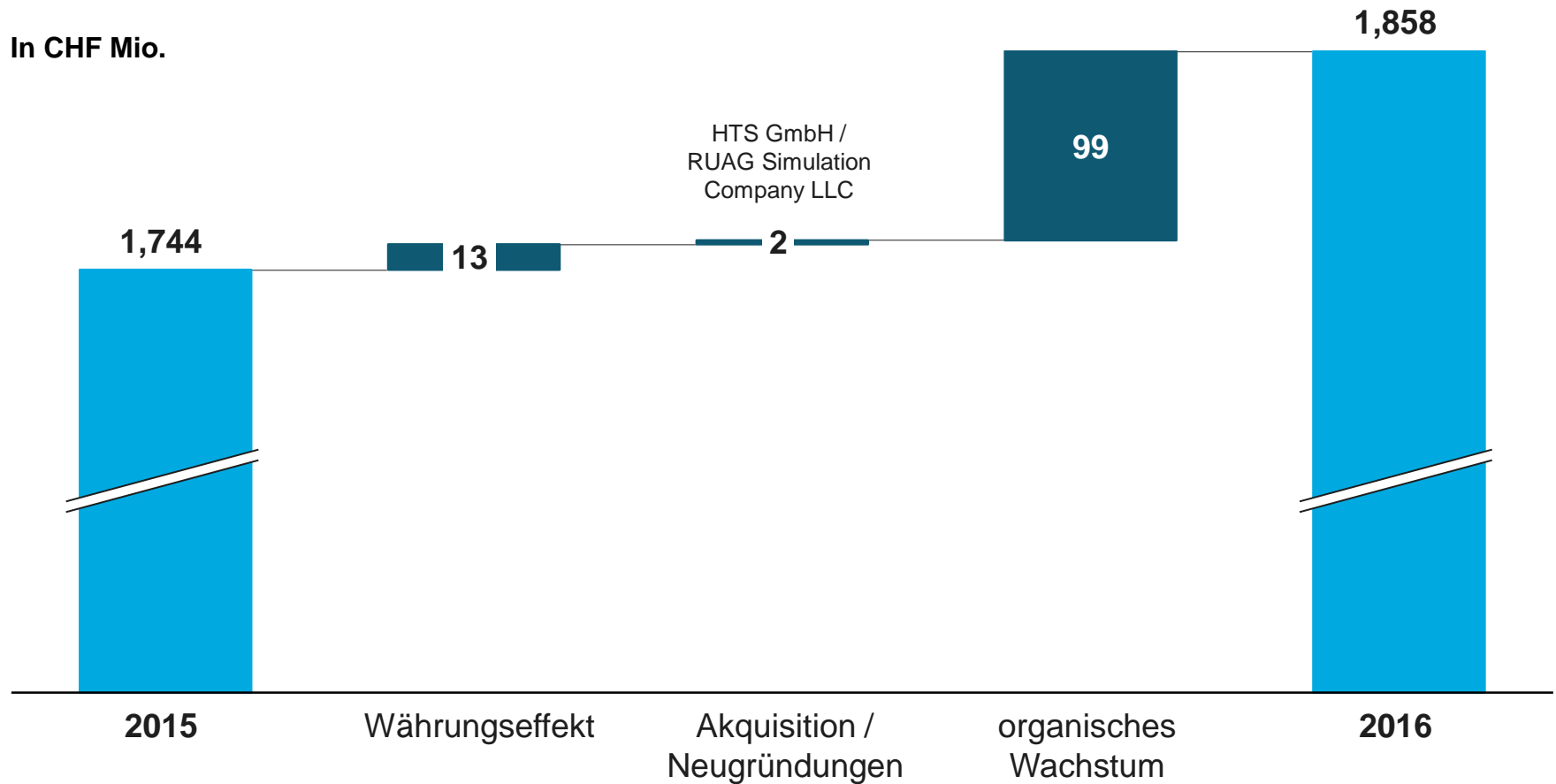


Nettoumsatz nach Marktsegment

In CHF Mio.

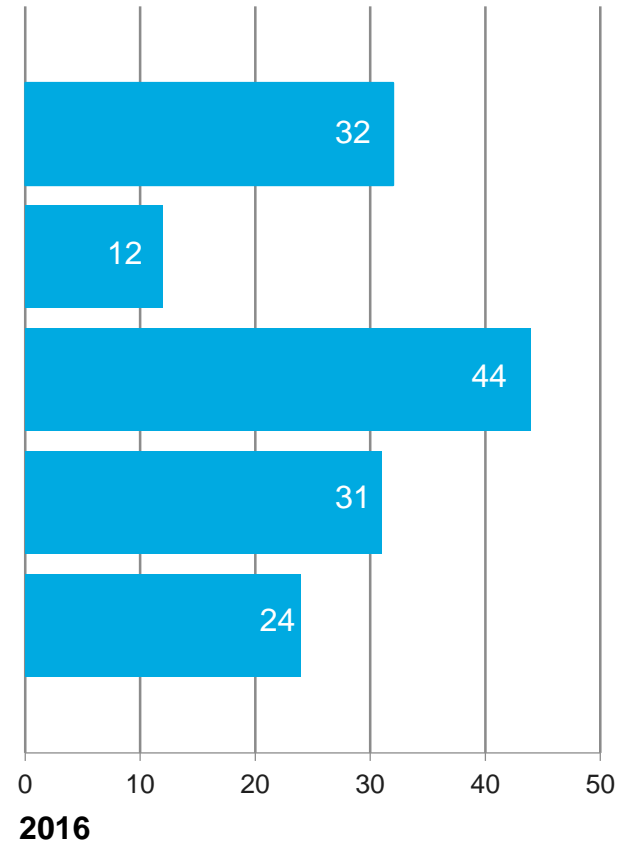
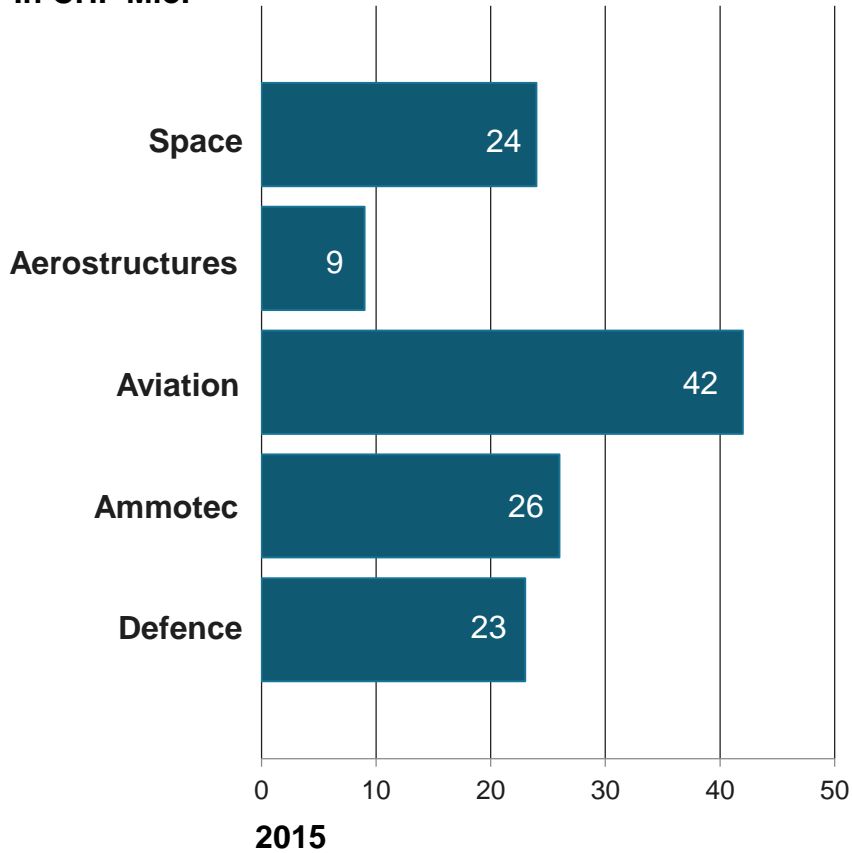


Nettoumsatz 2015 zu 2016



EBIT Divisionen

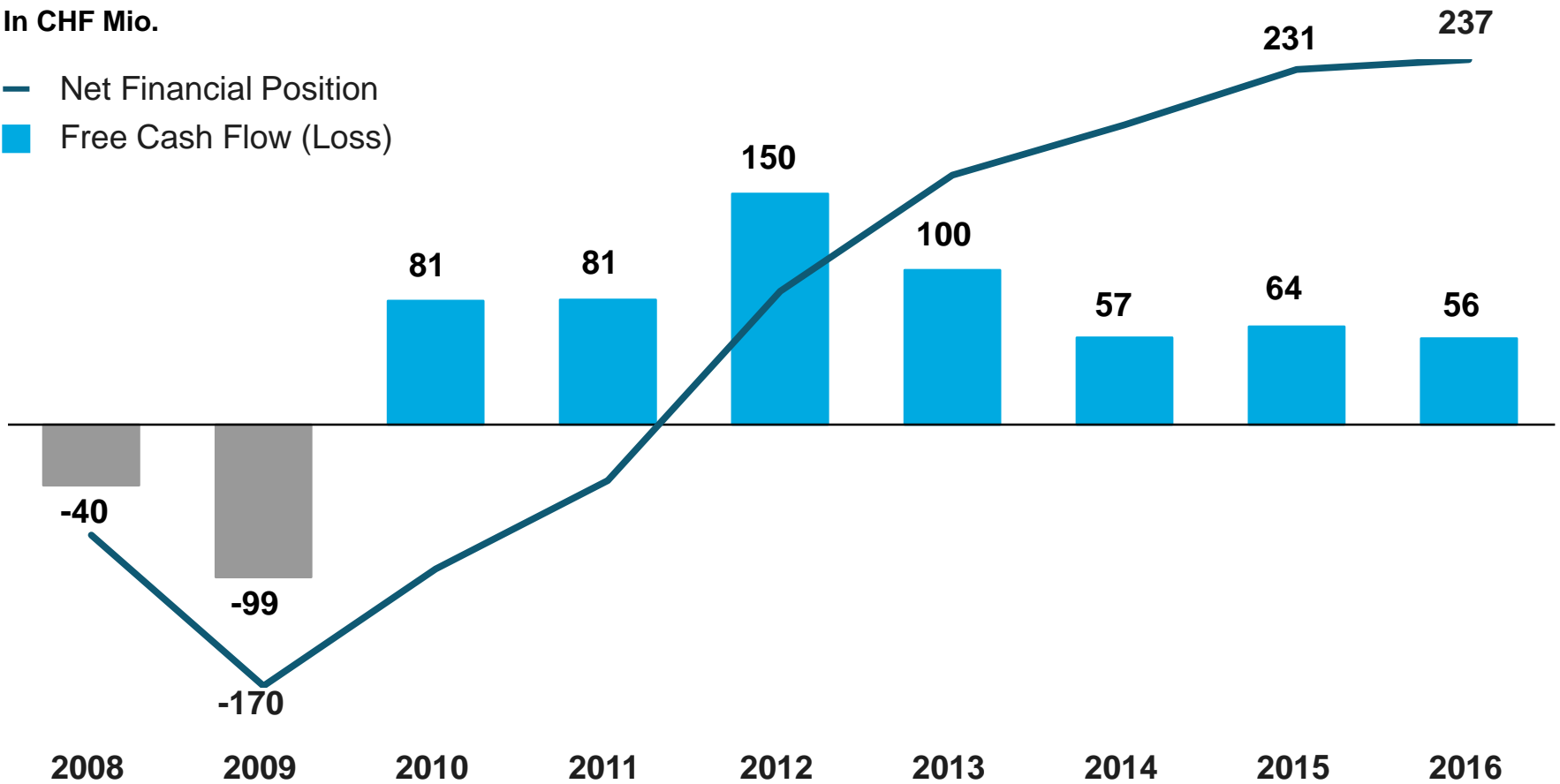
In CHF Mio.



Netto-Finanzpositionen 2008-2016

In CHF Mio.

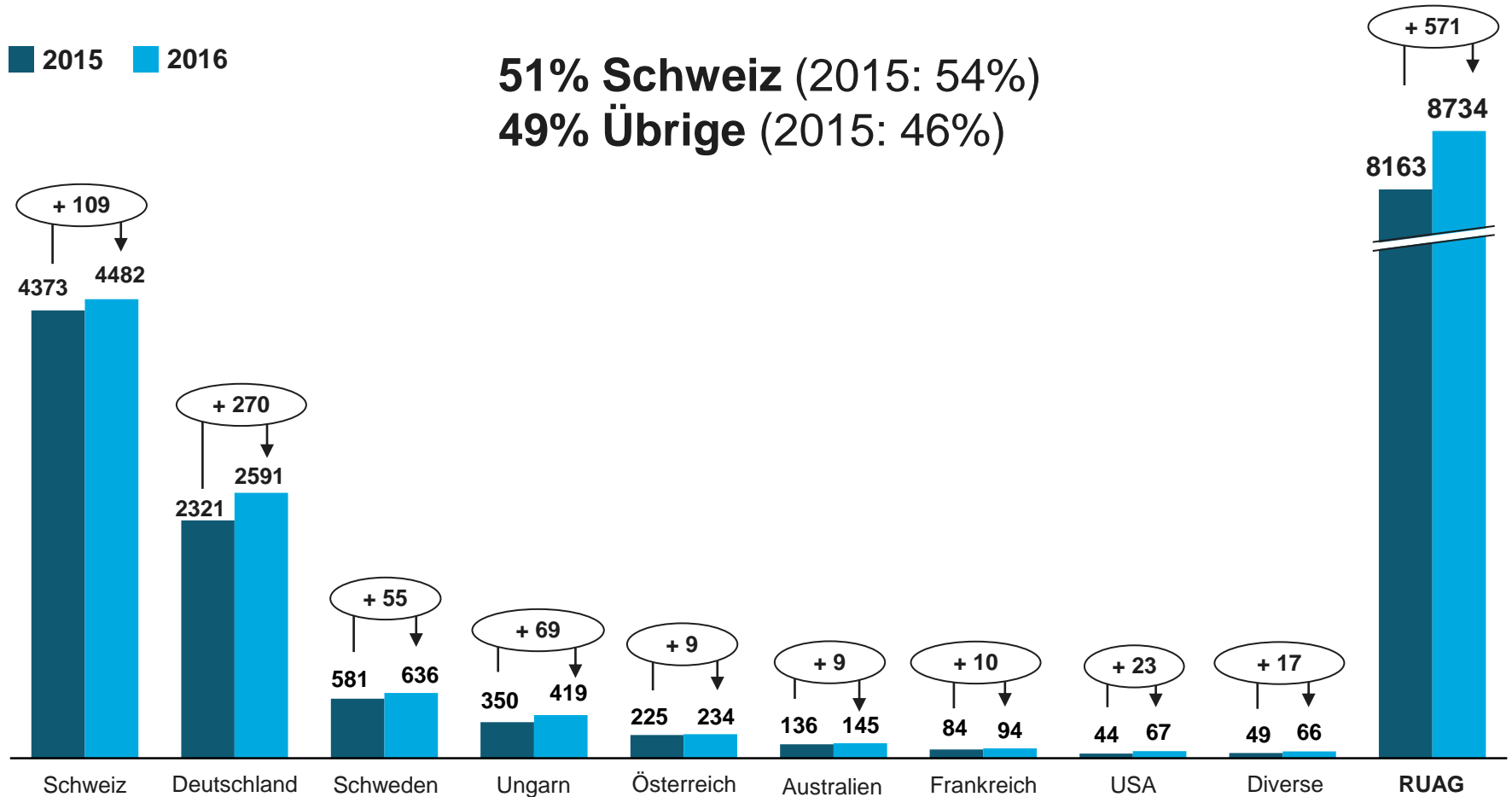
— Net Financial Position
■ Free Cash Flow (Loss)



RUAG schaffte 2016 rund 570 neue Stellen, 109 davon in der Schweiz

■ 2015 ■ 2016

51% Schweiz (2015: 54%)
49% Übrige (2015: 46%)



Geschäftsverlauf Divisionen



RUAG Space

RUAG Space ist der führende Zulieferer für Raumfahrtprodukte in Europa und auch in den USA auf Wachstumskurs.

Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 345 Mio.
EBITDA:	CHF 48 Mio.
EBIT:	CHF 32 Mio.
Anteil F&E:	59.5 %
Mitarbeitende:	1257
Basis:	Schweiz, Schweden, Österreich, Finnland, USA, Deutschland

Kunden und Partner

ESA, NASA, Arianespace, Airbus Safran Launchers, European Launch Vehicle, Airbus Defence & Space, OHB, Thales Alenia Space, United Launch Alliance, Space Systems Loral, Orbital ATK, Boeing, Lockheed Martin



RUAG Aerostructures

RUAG Aerostructures ist globaler First-Tier-Lieferant im Flugzeugstrukturbau für zivile und militärische Kunden.

Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 236 Mio.
EBITDA:	CHF 15 Mio.
EBIT:	CHF 12 Mio.
Anteil F&E:	0 %
Mitarbeitende:	1104
Basis:	Schweiz, Deutschland, Ungarn

Kunden und Partner

Airbus, Boeing, Bombardier,
Dassault, GE Aviation, Northrop
Grumman, Pilatus Aircraft, Saab



RUAG Aviation

RUAG Aviation ist führender Anbieter, Betreuer und Integrator von Systemen und Komponenten für die zivile und die militärische Luftfahrt.

Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 469 Mio.
EBITDA:	CHF 52 Mio.
EBIT:	CHF 44 Mio.
Anteil F&E:	18.6 %
Mitarbeitende:	2211
Basis:	Schweiz, Deutschland, USA, Australien, Malaysia, Brasilien

Kunden und Partner

Schweizer Luftwaffe, Deutsche Bundeswehr, Royal Australian Air Force, Bombardier, Dassault, Embraer, Airbus, Pilatus Aircraft, Boeing, General Electric, Northrop Grumman, Saab



RUAG Ammotec

RUAG Ammotec ist mit den Geschäftsbereichen Jagd & Sport sowie Armee & Behörden europäischer Marktführer für Kleinkalibermunition, pyrotechnische Elemente und Komponenten.

Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 385 Mio.
EBITDA:	CHF 46 Mio.
EBIT:	CHF 31 Mio.
Anteil F&E:	4.2 %
Mitarbeitende:	2218
Basis:	Schweiz, Deutschland, USA, Schweden, Ungarn, Österreich, Grossbritannien, Frankreich, Belgien, Brasilien, Italien

Kunden und Partner

Schweizer Armee, Deutsche Bundeswehr, internationale Streitkräfte, Behörden und Sicherheitsorganisationen, Jäger und Sportschützen, industrielle Partner



RUAG Defence

RUAG Defence entwickelt international gefragte Technologien für Armeen, Behörden sowie Rettungs- und Sicherheitsorganisationen.

Zahlen und Fakten

Nettoumsatz:	CHF 388 Mio.
EBITDA:	CHF 35 Mio.
EBIT:	CHF 24 Mio.
Anteil F&E:	17.7 %
Mitarbeitende:	1612
Basis:	Schweiz, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Vereinigte Arabische Emirate

Kunden und Partner

Schweizer Armee, Streitkräfte weltweit, Behörden und Organisationen für Rettung und Schutz, Betreiber kritischer ICT-Infrastrukturen, industrielle Partner

Ausblick



RUAG Konzern

Fünf Divisionen, 14 Produktionsländer, 8734 Mitarbeitende, eine Erfolgsgeschichte

Rückblick

- RUAG erwirtschaftete 2016 den höchsten Umsatz seiner Geschichte
- Alle fünf RUAG Divisionen arbeiteten gewinnbringend
- Rund 110 neue Stellen in der Schweiz geschaffen

Ausblick

- Rekordhoher Auftragseingang (>CHF 2 Mrd.) ist der Grundstein für die Fortsetzung des profitablen Wachstums in den nächsten Jahren
- RUAG erarbeitet über 80 % des Umsatzes im freien Wettbewerb, seine Produkte und Dienstleistungen sind gefragt
- Strategie von RUAG setzt in erster Linie auf die Stärkung der drei Wachstumspfeiler Flugzeugstrukturbau, kommerzielle Raumfahrt und Cyber Security