

RUAG Ammotec

Si son chiffre d'affaires a poursuivi sa croissance, la pression sur les marges des activités civiles américaines n'a pu être compensée qu'en partie.

Marche des affaires

Établi à CHF 397 mio., le chiffre d'affaires net de RUAG Ammotec dépasse de 3.1 % celui de 2016 (CHF 385 mio.). L'EBIT a baissé, passant de CHF 31 mio. à CHF 28 mio. Ce recul du résultat est avant tout dû à la pression sur les marges subie par les activités américaines et à la hausse du prix des matières premières. Aucun effet non récurrent notable n'a été enregistré au cours de l'exercice sous revue.

Tout le secteur des munitions a vécu une année 2017 extrêmement difficile. Suite aux élections présidentielles, le marché civil américain a connu un fort repli. Les commerçants, des grossistes aux détaillants, et les utilisateurs finaux avaient constitué des stocks, ne sachant pas si le nouveau gouvernement voterait ou non des lois plus sévères sur les armes. La victoire de Donald Trump ayant dissipé les craintes, le marché s'est effondré. Mais RUAG Ammotec peut se réjouir d'avoir encore renforcé sa position sur son marché européen historique.

Le changement à la tête de RUAG Ammotec est décisif pour les années à venir. Au 1^{er} octobre 2017, Christoph M. Eisenhardt a en effet été nommé CEO de la division et membre de la direction du groupe, succédant à Cyril Kubelka qui assumait ce rôle depuis 2004.

Les marchés domestiques Forces armées & Forces de l'ordre ont encore été consolidés. Dans ce segment, RUAG Ammotec fournit des munitions ultraprécises standard et spéciales. En Allemagne, le niveau élevé de 2016 a pu être maintenu. En Suisse, les affaires ont considérablement progressé malgré la concurrence accrue. Le mandat du DDPS pour des cartouches GP11 a notamment contribué à cette évolution réjouissante. Comme prévu, les exportations n'ont pas enregistré de hausse du fait des restrictions en vigueur.

Dans le segment Chasse & Sport, RUAG Ammotec a consolidé sa position sur les marchés clés européens grâce à une large gamme de produits de marques incontournables (RWS, Norma, Rottweil et GECO). Au total, le chiffre d'affaires a augmenté dans plus de deux tiers des marchés pertinents pour la division. Une nouvelle fois, l'Allemagne a évolué très positivement avec une croissance nettement au-delà des

attentes. Les nouveaux produits de la gamme ont aussi bien progressé que les innovations dans le domaine des munitions de chasse et de sport, à l'instar de la nouvelle balle 10,3x68 Mag. de RWS ou de son projectile SPEED TIP PRO dont l'assortiment a été élargi autour des calibres .30.

En 2017, les activités liées aux composants ont été stables. Dans ce domaine, RUAG Ammotec est à la pointe de la technologie d'amorçage sans métaux lourds. Le chiffre d'affaires de 2016 a été confirmé dans le secteur industriel pour lequel sont notamment fabriquées des cartouches propulsives pour le secteur de la construction et des applications particulières dans les systèmes de sécurité automobiles. L'activité d'approvisionnement d'autres fabricants de munitions en composants a reculé, marquée par les conditions de marché défavorables aux États-Unis.

Le segment Chasse & Sport, applications industrielles incluses, représente 58 %, contre 42 % pour Forces armées & Forces de l'ordre.

Perspectives

RUAG Ammotec poursuivra sa stratégie d'internationalisation afin d'être plus robuste face à la volatilité des marchés nationaux. En mai 2017, elle a ainsi obtenu une licence pour construire un site de production de munitions au Brésil. Divers scénarios sont à l'étude. Sur cette base, RUAG décidera de concrétiser ou non ses projets, de quelle façon et à quelle date.

Il faut s'attendre à ce qu'à l'avenir, de plus en plus de pays soient soumis à des restrictions à l'exportation. Cela peut avoir un impact négatif sur le segment Forces armées & Forces de l'ordre. Ce contexte exige de se concentrer sur la poursuite du développement des marchés domestiques où un besoin stable ou croissant est attendu durant les années à venir, et de mettre clairement l'accent sur l'Europe et d'autres membres de l'OTAN. Les marchés nationaux lucratifs sont développés dans le cadre de projets.

RUAG Ammotec table sur une croissance modérée de Chasse & Sport, bien que les affaires américaines devraient rester difficiles au vu de la tension sur les marges. Aussi la division continuera-t-elle son élargissement systématique aux segments de marché voisins, surtout les optiques et les armes de chasse et de sport, ce qui devrait contribuer à améliorer le résultat de 2018. Une extension de son réseau de distribution est également prévue. Malgré des activités en ligne intensifiées, le commerce spécialisé demeure l'épine dorsale de Chasse & Sport.

D'importants efforts de marketing devront être déployés pour défendre les affaires européennes d'importance stratégique contre la concurrence américaine davantage axée sur l'exportation. À cela s'ajoutent des conditions évoluant vers plus de complexité du fait des obligations environnementales et des restrictions appliquées à la logistique des armes et des munitions. Cela devrait légèrement altérer le résultat dans ce segment.

Dans les affaires industrielles, RUAG Ammotec table sur des impulsions positives. Il importe qu'elle transpose ses compétences technologiques uniques à de nouvelles applications et scelle d'autres partenariats stratégiques.

De nouveaux processus et technologies assurent la viabilité de RUAG Ammotec. Il s'agit de faire en sorte que les investissements requis proviennent dans une large mesure de son propre cash-flow. En 2018, l'accent sera notamment mis sur la réalisation d'investissements planifiés afin que la division puisse conduire les activités prévues à moyen terme et accroître durablement sa rentabilité.

Bref portrait

Avec ses segments Chasse & Sport et Forces armées & Forces de l'ordre, RUAG Ammotec est le leader européen des munitions de petits calibres et des éléments et composants pyrotechniques. Ses munitions de précision sont demandées par les unités spéciales du monde entier. La division est à la pointe de la technologie d'amorçage sans métaux lourds (p. ex. cartouches propulsives dans le secteur de la construction ou applications dans les systèmes de sécurité automobiles). Elle propose aussi des systèmes de formation aux gros calibres, des grenades à main et l'élimination écologique de produits pyrotechniques.

Clients et partenaires

Armée suisse, armée allemande, forces armées internationales, autorités et organisations de sécurité, chasseurs et tireurs sportifs, partenaires industriels

Chiffres et faits

Chiffre d'affaires net:	CHF 397 mio.
EBITDA:	CHF 43 mio.
EBIT:	CHF 28 mio.
Effectif (FTE):	2257
Base:	Allemagne, Suisse, Hongrie, Suède, France, États-Unis, Autriche, Royaume-Uni, Italie, Belgique, Finlande, Brésil